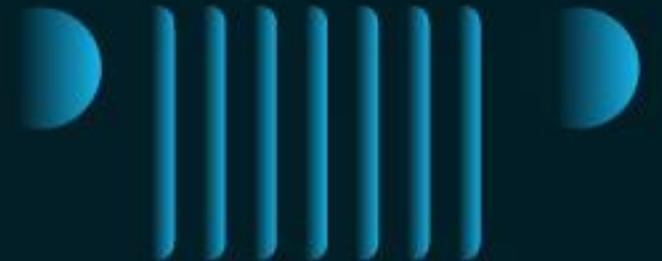


CONVENÇÃO  
ABRADIC  
2019

# ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA



ABRADIC  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS  
DISTRIBUIDORES  
CHRYSLER JEEP DODGE E RAM



## AGENDA – 04/11

- 8h30 - Boas Vindas
- 9h00 – Abertura da ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA:
  - Palavra do Presidente;
  - Aprovação de Contas:
    - Relatório de Auditoria - exercício 2018 e 2019 (Até o mês de setembro);
    - Previsão para 2020.
- 9h30 – Vendas e Pós-vendas:
  - Informações e atualizações dos assuntos em andamento;
- 10h55 – Encerramento da Assembleia
- 11h00 - Palestra: Perspectivas 2020
  - Painel de Economia – Sr. Constantin Jancsó (Economista Chefe Bradesco)
- 12h00 – Encerramento.



## AGENDA – 05/11 (MANHÃ)

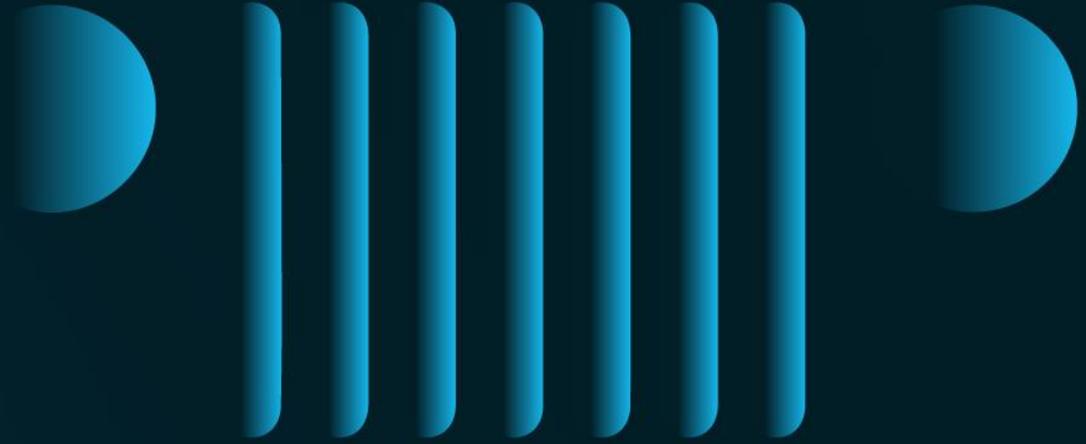
- 8h30 - Welcome Coffee
- 9h00 – Abertura da Convenção – Tânia Silvestri
  - Palestrantes FCA: Everton Kurdejak, Gunnar Murillo, Luis Santamaria e João Paulo.
- 10h55 – Coffee Break
- 11h15 – Google – “Consumo e Comportamento na era Pós-Digital”
  - Palestrantes:
    - Fabio Saad – Business Executive;
    - Gustavo Pena – Head of Industry.
- 12h00 – Marketing & Digital
  - Frederico Battaglia – Diretor de Brand Marketing Communication.
- 12h40 – Almoço



## AGENDA – 05/11 (TARDE)

- 14h00 - Shell – “Shell Digital Innovation”
  - Palestrante: Aubrey Arihood – Digital Business Development.
- 14h50 – Break e recolhimento dos celulares
- 15h00 – Futuro Jeep
  - Palestrantes:
    - Breno Kamei – Diretor de Portifólio, Pesquisa e Inteligência Competitiva.
    - Peter Fassbender – Diretor de Design.
- 15h55 – Encerramento e devolução dos celulares





Philip Derderian

# CONSELHO NACIONAL – Membros atuais

## 1. Norte:

- Djalma Bezerra Neto (Way);

## 2. Nordeste:

- José E. T. Sobrinho (Jelta);

## 3. Sudeste:

- Luiz Flavio Pentagna Guimarães (Strada);

## 4. Centro Oeste:

- Eduardo Carlota (Domani);

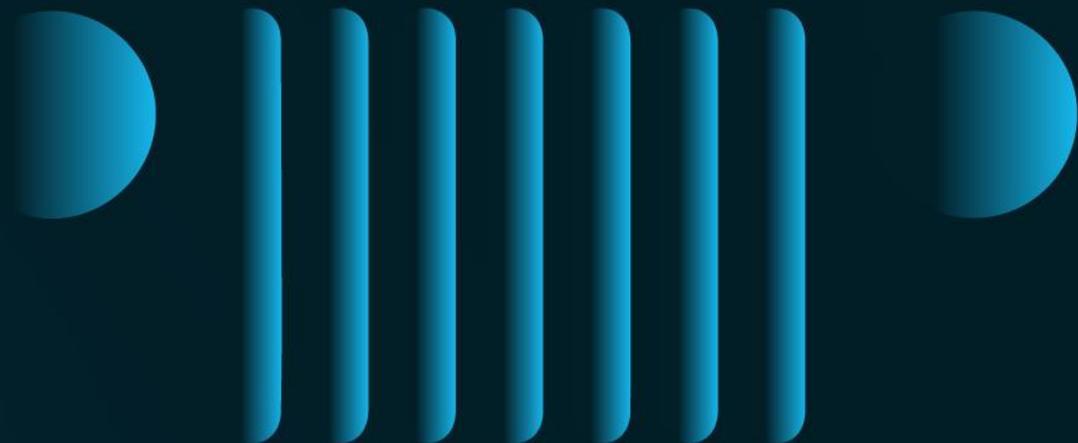
## 5. Sul:

- Thiago Nahas (Iesa).

## 6. RMSP:

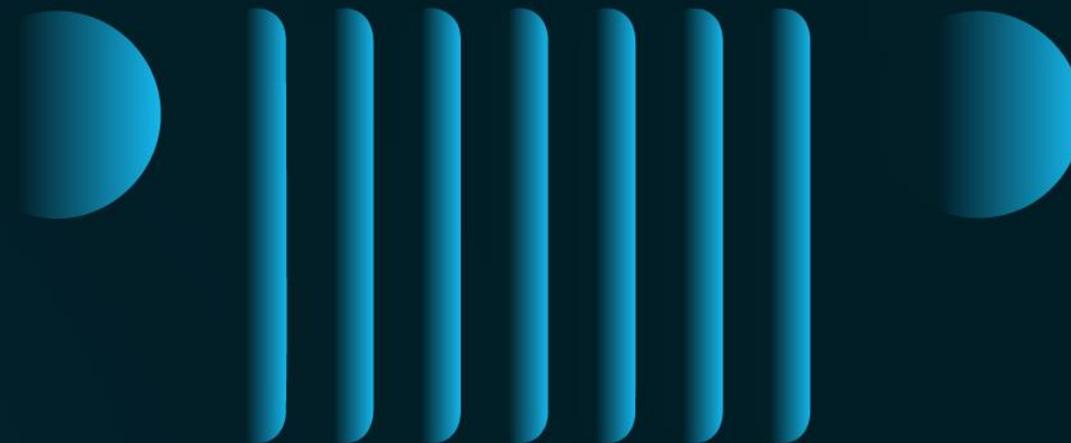
- Léo De Nigris (Europamotors);

\*Renovação 2020



# CONSELHO NACIONAL

- Contas aprovadas em reunião do Conselho em 17 de outubro;
- Períodos de 2018 completo e 2019 até setembro;
- Demonstrações Financeiras disponíveis no site em área restrita para os associados.
- <https://abradic.org.br/biblioteca/>



## PRESTAÇÃO DE CONTAS



ABRADIC  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS  
DISTRIBUIDORES  
CHRYSLER JEEP DODGE E RAM

Home Convenção 2019 Institucional Concessionárias Notícias Eventos Vagas & Oportunidades Contato



Área Restrita

HOME / BIBLIOTECA



Biblioteca

Biblioteca



BIBLIOTECA PÚBLICA



BIBLIOTECA RESTRITA

BUSCAR POR

De  Até

Arquivo

Buscar

Voltar

Atendimento no Whatsapp



ABRADIC  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS  
DISTRIBUIDORES  
CHRYSLER JEEP DODGE E RAM

[Home](#)[Convenção 2019](#)[Institucional](#)[Concessionárias](#)[Notícias](#)[Eventos](#)[Vagas & Oportunidades](#)[Contato](#)[🔒 Área Restrita](#)[HOME](#) / [LOGIN](#)[Login](#)

Nome de Usuário ou E-mail

Senha

Mantenha-me conectado

Entrar

Seja um Associado

[Esqueceu sua senha?](#)

Atendimento no Whatsapp



**A B R A D I C**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS  
D I S T R I B U I D O R E S  
C H R Y S L E R J E E P D O D G E E R A M

**ABRADIC- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS  
DISTRIBUIDORES CHRYSLER, JEEP, DODGE E RAM**

**DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS**

**PERÍODO DE NOVE MESES FINDO EM 30 DE SETEMBRO DE 2019**

**E RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES**



## QUADRO II - EXERCÍCIOS FINDOS EM 30 DE SETEMBRO

|                                    | Nota | 2.019               | 2.018               |
|------------------------------------|------|---------------------|---------------------|
| <b>Ativo</b>                       |      |                     |                     |
| <b>Circulante</b>                  |      |                     |                     |
| Disponibilidades                   | 4    | 3.974.469,13        | 2.698.373,00        |
| Contas a Receber                   | 5    | 490.650,00          | 499.175,00          |
| Adiantamentos                      |      | 840,00              | 157.171,20          |
| Despesas Antecipadas               |      | 33.750,00           | 33.750,00           |
| <b>Total do Ativo Circulante</b>   |      | <b>4.499.709,13</b> | <b>3.388.469,20</b> |
| <b>Permanente</b>                  |      |                     |                     |
| Imobilizado                        | 6    | 501.792,24          | 484.807,15          |
|                                    |      | 501.792,24          | 484.807,15          |
| <b>Total do Ativo</b>              |      | <b>5.001.501,37</b> | <b>3.873.276,35</b> |
| <b>Passivo</b>                     |      |                     |                     |
| <b>Circulante</b>                  |      |                     |                     |
| Fornecedores                       |      | 2.351,66            | 8.482,81            |
| Encargos Sociais e Trabalhistas    | 7    | 250.219,91          | 238.030,25          |
| Empréstimos e Financiamentos       |      | 113.823,87          | 185.712,63          |
| Impostos a Recolher                |      | 14.366,46           | 13.194,00           |
| <b>Total do Passivo Circulante</b> |      | <b>380.761,90</b>   | <b>445.419,69</b>   |
| <b>Patrimônio Social</b>           |      |                     |                     |
| Superávit / Déficit Acumulados     |      | 4.620.739,47        | 3.427.856,66        |
| <b>Total do Patrimônio Social</b>  |      | <b>4.620.739,47</b> | <b>3.427.856,66</b> |
| <b>Total do Passivo</b>            |      | <b>5.001.501,37</b> | <b>3.873.276,35</b> |

<https://abradic.org.br/biblioteca/>

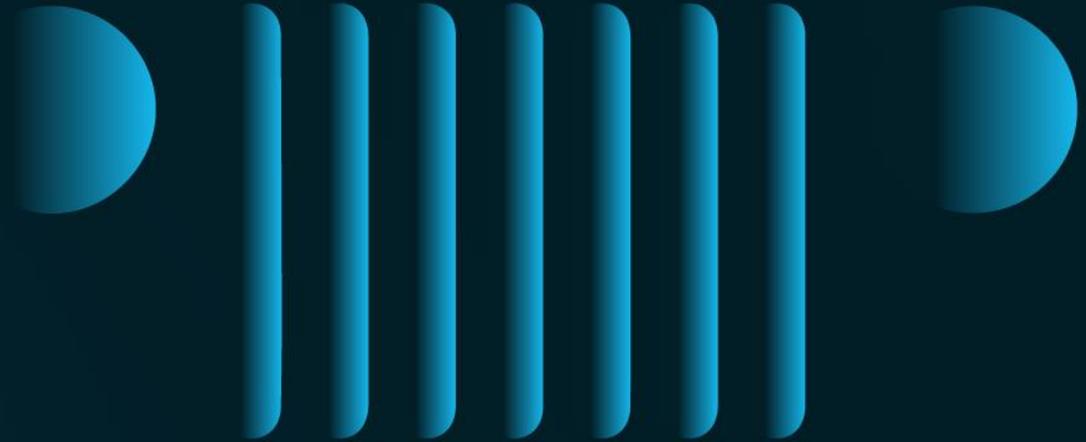


## Vice-presidente:

- Riguel Chieppe

## Diretores:

- Roberto Figueiredo
- Eduardo Meneghetti
- Alessandro Maia
- Luiz Teixeira



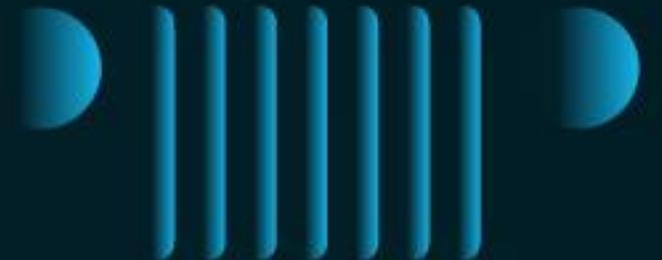
PRESIDENTE  
**Paulo Toniolo Jr.**

CONVENÇÃO  
ABRADIC  
2019

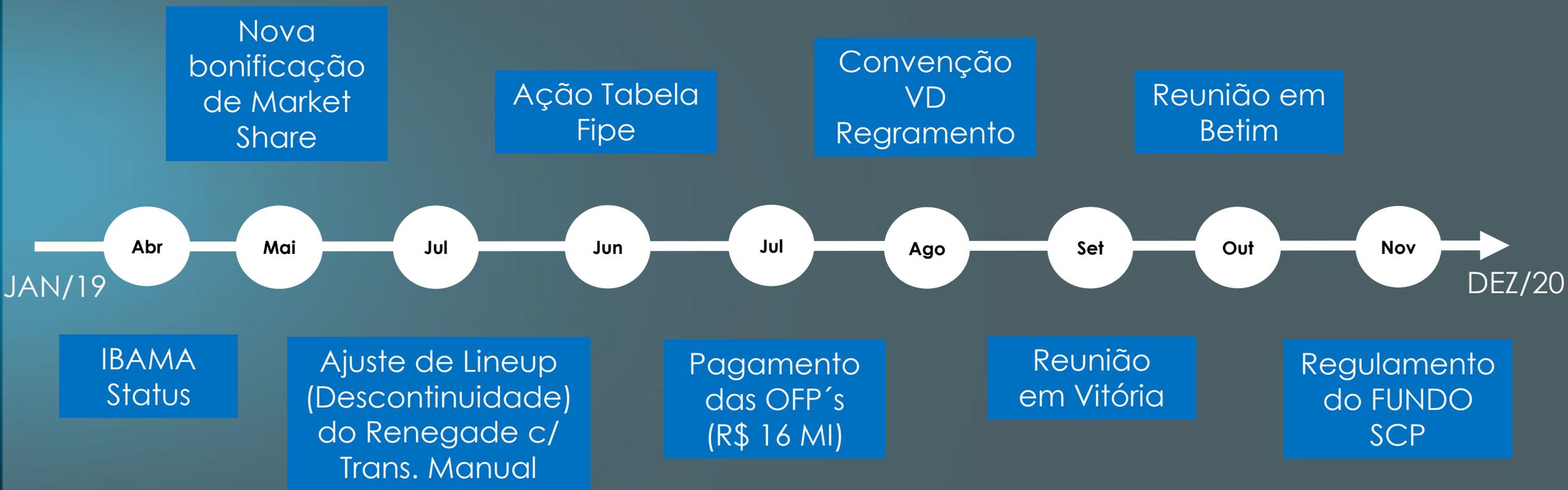
# RETROSPECTIVA



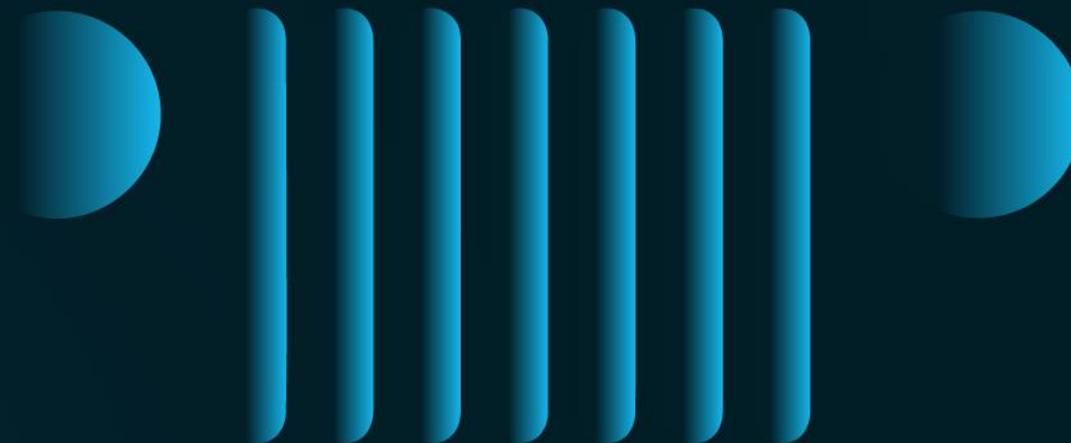
ABRADIC  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS  
DISTRIBUIDORES  
CHRYSLER JEEP DODGE E RAM



# RETROSPECTIVA

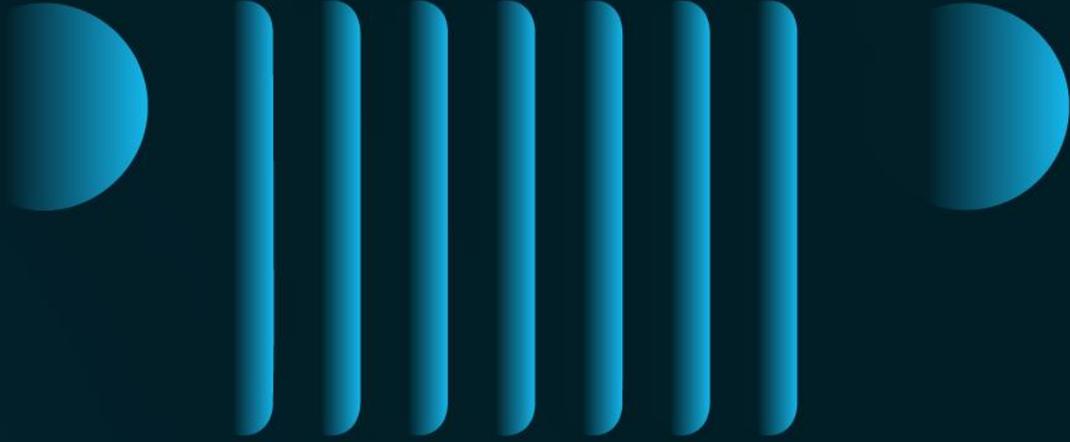


- Revisão da regulamentação do Fundo de Capitalização;
- Convenção Parcial de Marcas (Venda Direta);
- Pós-vendas:
  - Rentabilidade da Garantia;
  - Qualidade;
  - Nova Política de OFP's;
  - Nova Política Comercial de P&A.
- Lei Geral de Proteção de Dados.



## PRINCIPAIS PROJETOS EM TRABALHO

# VENDAS



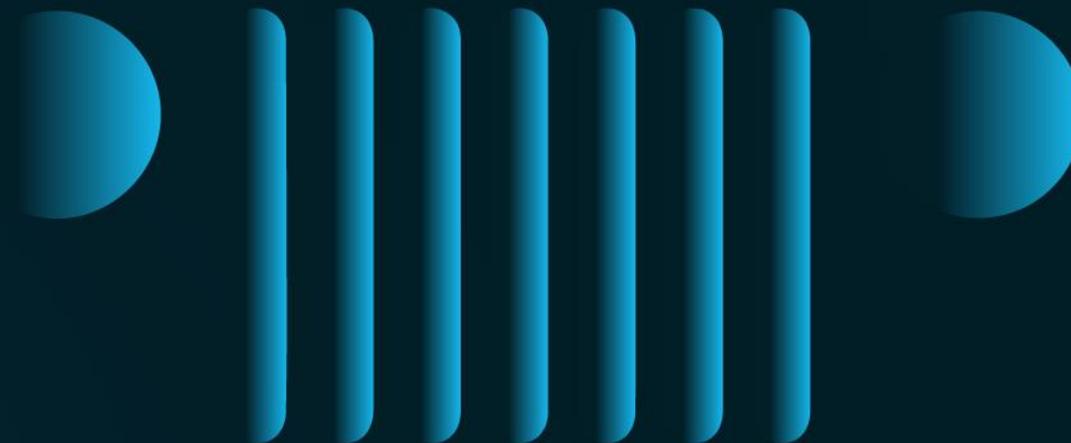
COMISSÃO DE COMERCIALIZAÇÃO

Eduardo Meneghetti

# AGRADECIMENTOS

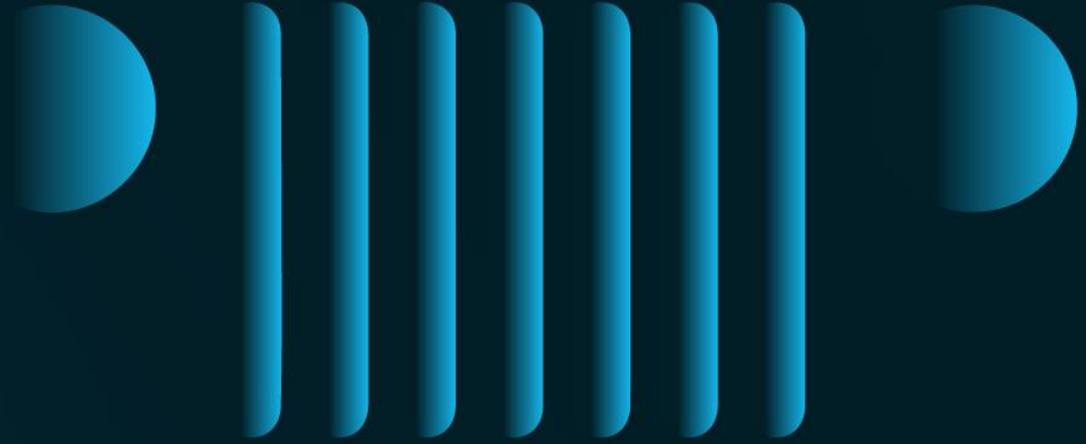
## Membros atuais e convidados:

- **RMSP:**
  - Marcos Penna (Sinal - SP);
  - André Martins (Caltabiano - SP);
- **Norte**
  - Artur (Raviera - RO)
- **Nordeste**
  - Gabriela (Newsedan – CE)
- **Centro Oeste**
  - Eduardo Carlota (Domani - MT);
- **Sudeste**
  - Bernardo Chieppe (Vitória Motors - ES);
  - Ricardo Stefani (Stecar – Rib. Preto);
- **Sul**
  - Gustavo Raccioppi (DVA - SC);
  - Darci Boz (DVS - PR);
  - Tiago Nahas (Iesa - RS);



COMISSÃO DE COMERCIALIZAÇÃO

Eduardo Meneghetti



# Planejamento

# PLANEJAMENTO DE SEGMENTOS E MERCADO 2019 - OUTUBRO

| MERCADO                                | 2015             | 2016             | 2017             | 2018             | 2019             |                  |                  | Variação Volume |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|
|  |                  |                  |                  |                  | JAN/OUT          | ANUAL            | FCA              |                 |
| Mercado TOTAL (Au+CL)                  | 2.476.822        | 1.986.436        | 2.172.149        | 2.470.654        | 2.176.145        | 2.611.374        | 2.650.000        | -36.626         |
| Segmento SUV TOTAL <sup>1</sup><br>(%) | 306.146<br>12,4% | 302.486<br>15,2% | 414.547<br>19,1% | 512.352<br>20,7% | 482.236<br>22,2% | 578.683<br>22%   |                  |                 |
| Segmento SUV B<br>(%)                  | 181.127<br>7,3%  | 194.363<br>9,8%  | 248.773<br>11,5% | 317.382<br>12,8% | 309.863<br>14,2% | 371.836<br>14,2% | 371.800<br>14,0% | -36             |
| Segmento SUV C<br>(%)                  | 61.295<br>2,5%   | 59.375<br>3,0%   | 94.567<br>4,4%   | 112.627<br>4,6%  | 89.797<br>4,1%   | 107.756<br>4,1%  | 163.800<br>6,2%  | 56.044          |
| Segmento SUV (Outros)<br>(%)           | 63.724<br>2,6%   | 48.748<br>2,5%   | 71.207<br>3,3%   | 82.343<br>3,3%   | 82.576<br>3,8%   | 99.091<br>3,8%   |                  |                 |

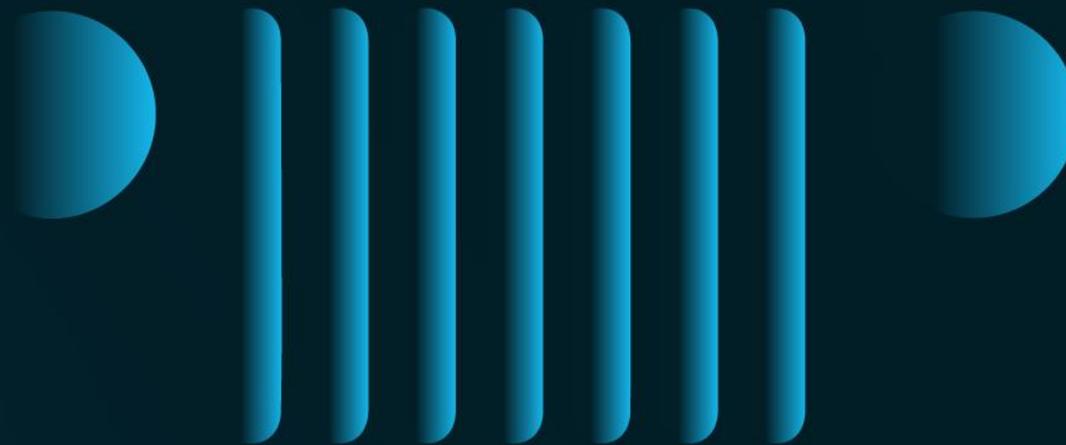
(1) Dados da Fenabrave

| JEEP                  | 2015            | 2016            | 2017            | 2018             | 2019             |                  |                 | Variação Volume |
|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|
|                       |                 |                 |                 |                  | JAN/OUT          | ANUAL            | FCA             |                 |
| Renegade<br>(%)B      | 39.167<br>21,6% | 51.569<br>26,5% | 38.334<br>15,4% | 46.334<br>14,6%  | 56.791<br>18,3%  | 68.149<br>18,3%  | 58.261<br>16%   | 9.888           |
| Compass<br>(%)C       | 264<br>0,4%     | 6.599<br>11,1%  | 49.187<br>52,0% | 60.238<br>53,5%  | 49.324<br>54,9%  | 59.189<br>54,9%  | 69.530<br>55,5% | -10.341         |
| TOTAL PRODUTOS<br>(%) | 39.431<br>12,9% | 58.168<br>19,2% | 87.521<br>21,1% | 106.572<br>20,8% | 106.115<br>22,0% | 127.338<br>22,0% | 127.791         | -453            |

|                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Atual Throughput/mês | 20  | 25  | 39  | 45  | 67  | 54  | 54  | 0   |
| Rede                 | 165 | 191 | 188 | 197 | 197 | 197 | 197 | 197 |

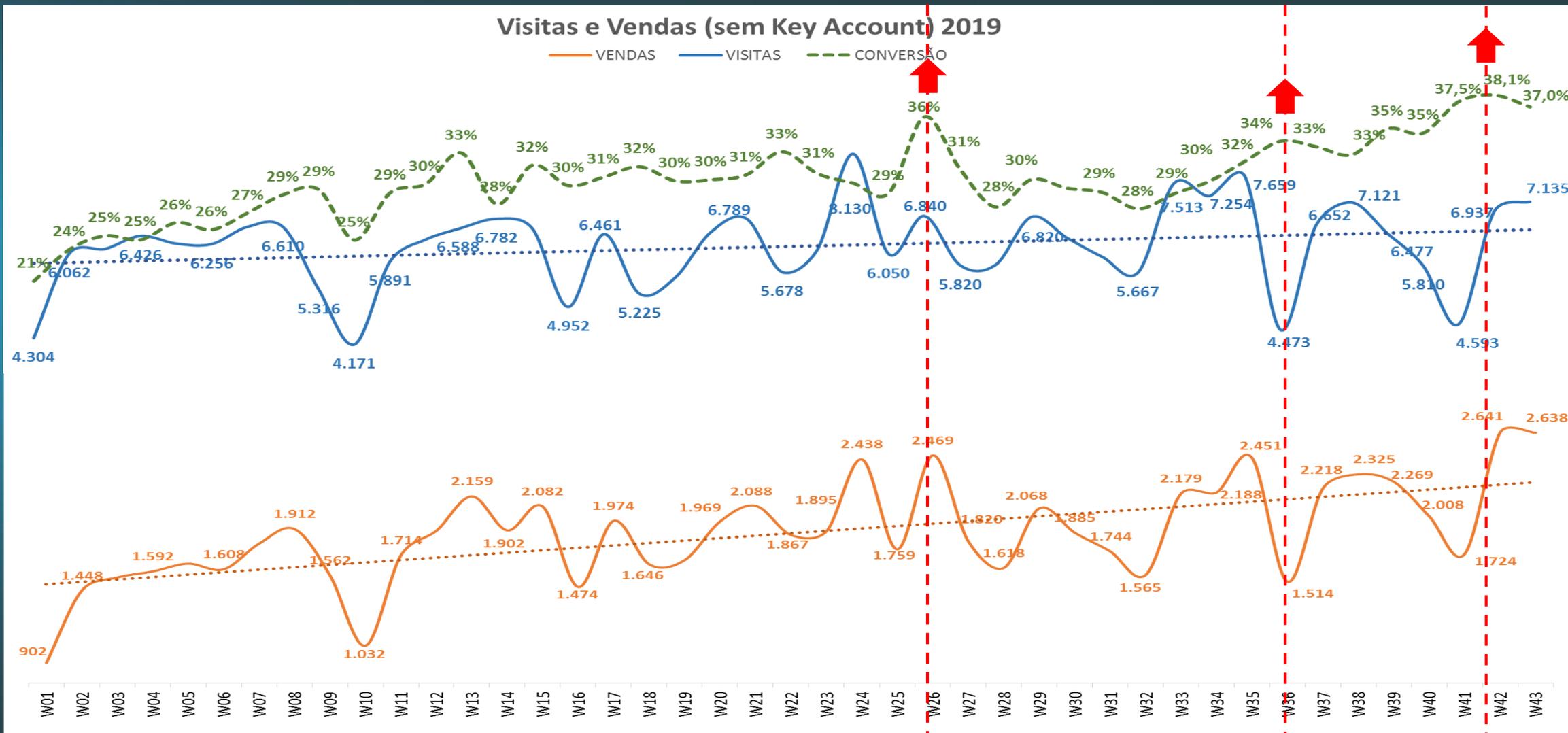
|                |      |      |      |      |      |      |      |       |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| Share da Marca | 1,6% | 2,9% | 4,0% | 4,3% | 4,9% | 4,9% | 4,8% | -0,1% |
|----------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|





# Ações de Varejo

# Evolução Semanal de Visitas e Vendas 2019



## Ação Tabela FIPE

SÓ NESTE MÊS

---

JEEP COMPASS

---

**100** % DA  
**TABELA**  
**FIPE** NO SEU  
USADO



**36%**  
(Conversão)

Semana 26



## Four Steps + Jeep Arena & Territory

# Four Steps +



**34%**  
(Conversão)

Semana 36



# Carta do Mês de Outubro

# Four Steps

+



**FCA**  
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Brand Jeep São Paulo, 02 de outubro de 2019  
Vendas MKT 107\_2019

**CARTA AÇÕES COMERCIAIS DE VAREJO E VENDAS DIRETAS**  
**OUTUBRO 2019**

**BENEFÍCIO DUPLO JEEP**



Jeep Renegade Automático 2020  
A partir de **R\$ 76.990,00**  
Primeira parcela em 2020



Jeep Compass 2020  
A partir de **R\$ 109.990,00**  
Primeira parcela em 2020

**Jeep** Em outubro, entraremos com uma campanha de varejo inédita. Trata-se do **BENEFÍCIO DUPLO JEEP: MELHOR PREÇO DO ANO E A PRIMEIRA PARCELA SÓ EM 2020**. Nessa atrativa condição, nós traremos os menores preços já divulgados para Compass e Renegade no ano e ainda daremos a possibilidade de aquisição dos SUVs mais vendidos do Brasil com a primeira parcela para 2020.

Para termos o melhor preço sugerido\* do ano no Compass Sport 2020 de R\$ 109.990,00, estamos concedendo nesta carta um bônus de varejo no valor de R\$ 6.000,00 para esta versão e a Rede de Concessionárias R\$ 1.000,00. No caso do Renegade anunciaremos (a versão 10X) por R\$ 76.990,00, que em breve será substituída por uma nova versão de entrada a ser comunicada posteriormente. Essas ofertas sugeridas\* serão veiculadas em mídia nacional durante todo o mês. Com isso, acreditamos que traremos um grande fluxo de clientes às lojas da nossa Rede de Concessionárias e, conseqüentemente, muitas vendas em outubro.

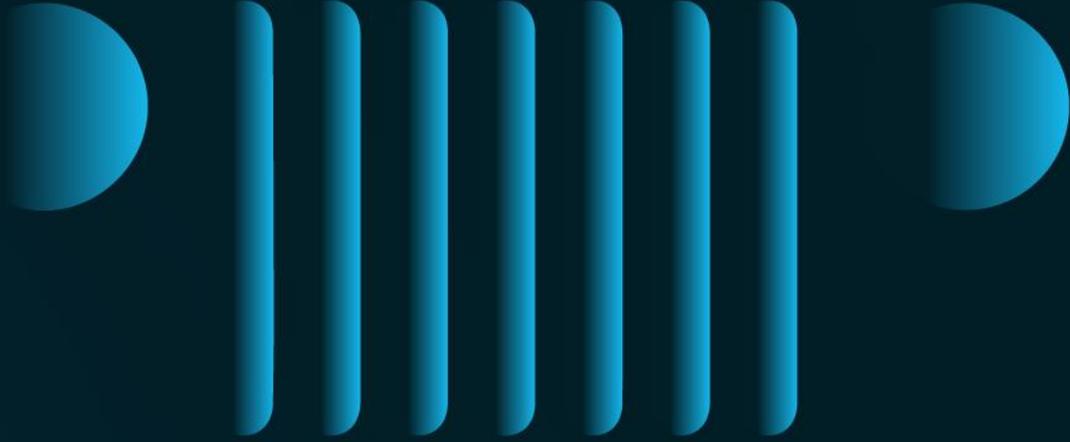
Além dessas condições, ainda teremos bônus de varejo para as demais versões do Compass no valor de R\$ 8.000,00 ou taxas promocionais, e novos descontos de vendas diretas para MY'20 e MY'19. Para o Renegade, que retomou a liderança dos SUVs em setembro, manteremos as fortes ações comerciais vigentes. A seguir, apresentamos os destaques das ações comerciais para o mês, válidas de 03 de outubro a 05 de novembro de 2019:

**38%**  
(Conversão)

**Semana 42**



- Convencionar comissão de venda, de entrega e bonificação variável;
- Regularizar critérios de elegibilidade (revisão do anagráfico);
- Critérios legais para volumes, controles e penalidades.



## Convenção Parcial de Marcas (Venda Direta)

## Participação das Vendas Diretas nas Vendas Totais

| CATEGORIA                     | 2017 (full)   | peso 1      | peso 2      | 2018 (full)    | peso 1      | peso 2      | 2019 (ago)    | peso 1      | peso 2      |
|-------------------------------|---------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|
| <b>REDE + VD</b>              | <b>90.231</b> |             | <b>100%</b> | <b>114.341</b> |             | <b>100%</b> | <b>80.139</b> |             | <b>100%</b> |
| <b>PCD</b>                    | <b>11.081</b> |             | <b>12%</b>  | <b>23.994</b>  |             | <b>21%</b>  | <b>16.675</b> |             | <b>21%</b>  |
| <b>KA</b>                     | <b>6.471</b>  |             | <b>7%</b>   | <b>9.225</b>   |             | <b>8%</b>   | <b>10.220</b> |             | <b>13%</b>  |
| <b>SUBTOTAL</b>               | <b>72.679</b> | <b>100%</b> |             | <b>81.122</b>  | <b>100%</b> |             | <b>53.244</b> | <b>100%</b> |             |
| <b>TOTAL VD (s/ PCD e KA)</b> | <b>22.468</b> | <b>25%</b>  |             | <b>37.247</b>  | <b>33%</b>  |             | <b>27.681</b> | <b>35%</b>  |             |
| <b>REDE</b>                   | <b>50.211</b> | <b>56%</b>  |             | <b>43.875</b>  | <b>38%</b>  |             | <b>25.563</b> | <b>32%</b>  |             |

- Excluindo a categoria PCD e KA, o peso real de Vendas Diretas:

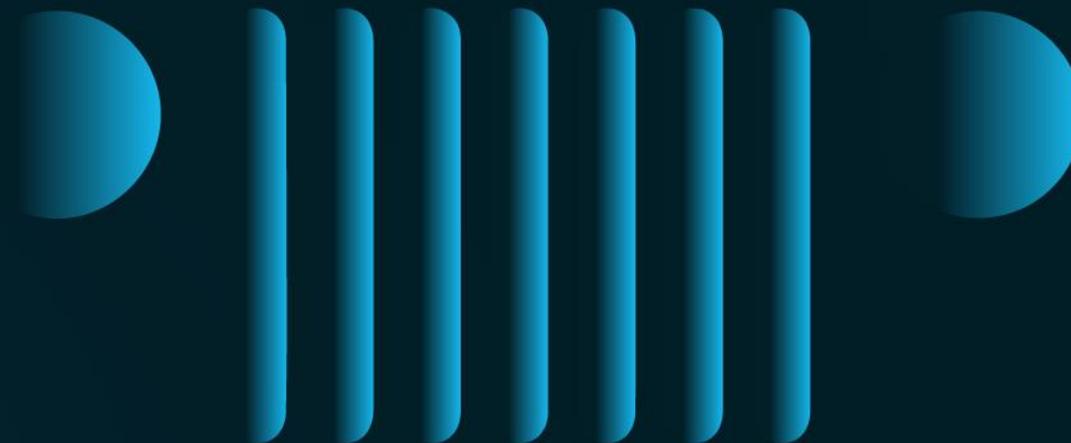
2017 – 25%

2018 – 33%

2019 – 35%



- Floor-Plan;
- Corsia;
- Políticas de fidelidade – Jeep Bank;
- Desempenho Financeiro da Rede;



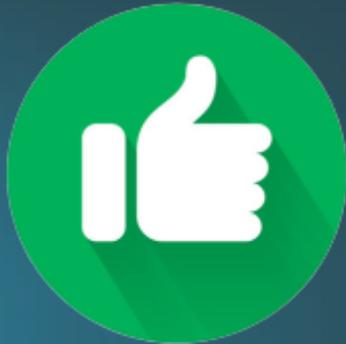
TEMAS GERAIS SEMPRE  
TRATADOS

## Carência de Floor Plan

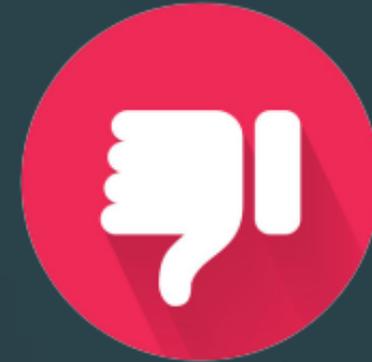
| VEÍCULOS NOVOS              | CARÊNCIA               |
|-----------------------------|------------------------|
| Renegade (todas as versões) | 70 dias + transit time |
| Compass (todas as versões)  | 90 dias + transit time |



## Corsia



- Carência de juros de floor-plan estendido para estoques superiores a 32 dias + TT;
- Controle de Carteira de Pedidos;
- OCF – Previsibilidade de Entrega;
- Focus – Estoque compartilhado.



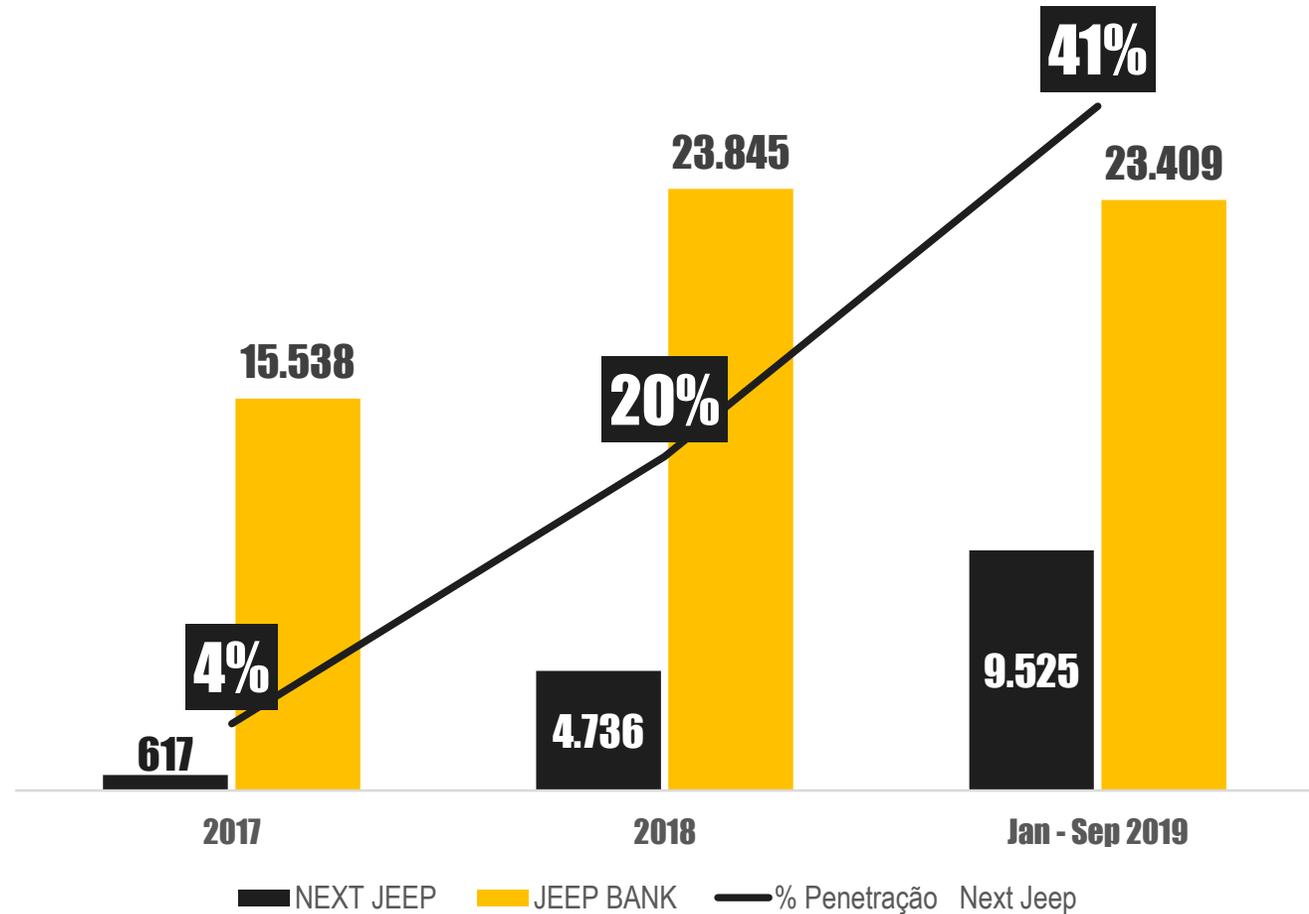
- P.O. ainda não vincula a demanda real;
- Faturamento Automático ilimitado;
- Oferta muito maior que a demanda;
- VD x Varejo => força custo I.O.F.



# EXPECTATIVA

18 MIL  
CLIENTES  
FIDELIZADOS  
ATÉ 2022

## EVOLUÇÃO DO NEXT JEEP



## Politica de Reciprocidade – Floor Plan Seminovos

- ✓ R\$57,5 milhões de limite Implantado (29 grupos)
- ✓ R\$47,2 milhões de Limite Utilizado (22 Grupos)

### **08 Grupos com Programa Reciprocidade FP Implantado (R\$5,8 milhões):**

- ✓ Marajó
- ✓ Balila
- ✓ Dumas (Lelac)
- ✓ Fattore

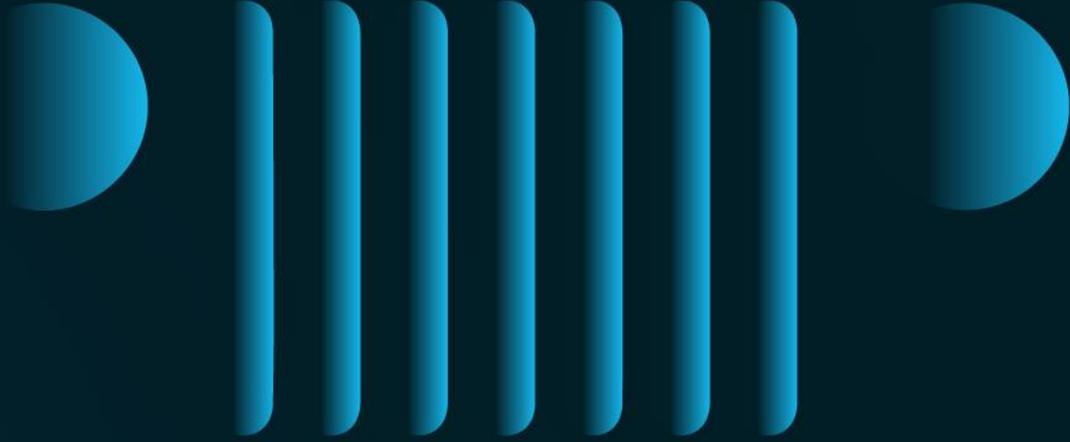




**OBRIGADO !**



# PÓS-VENDAS

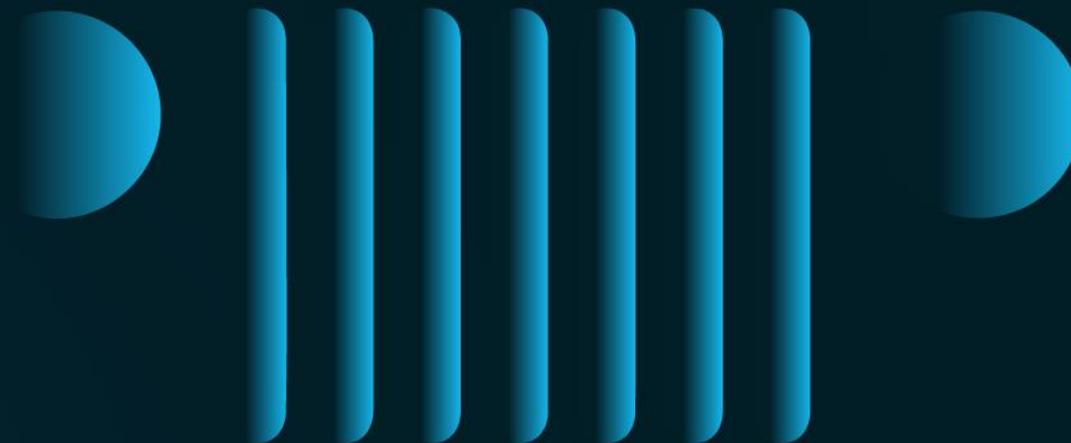


COMISSÃO DE PÓS-VENDAS

Roberto Figueiredo

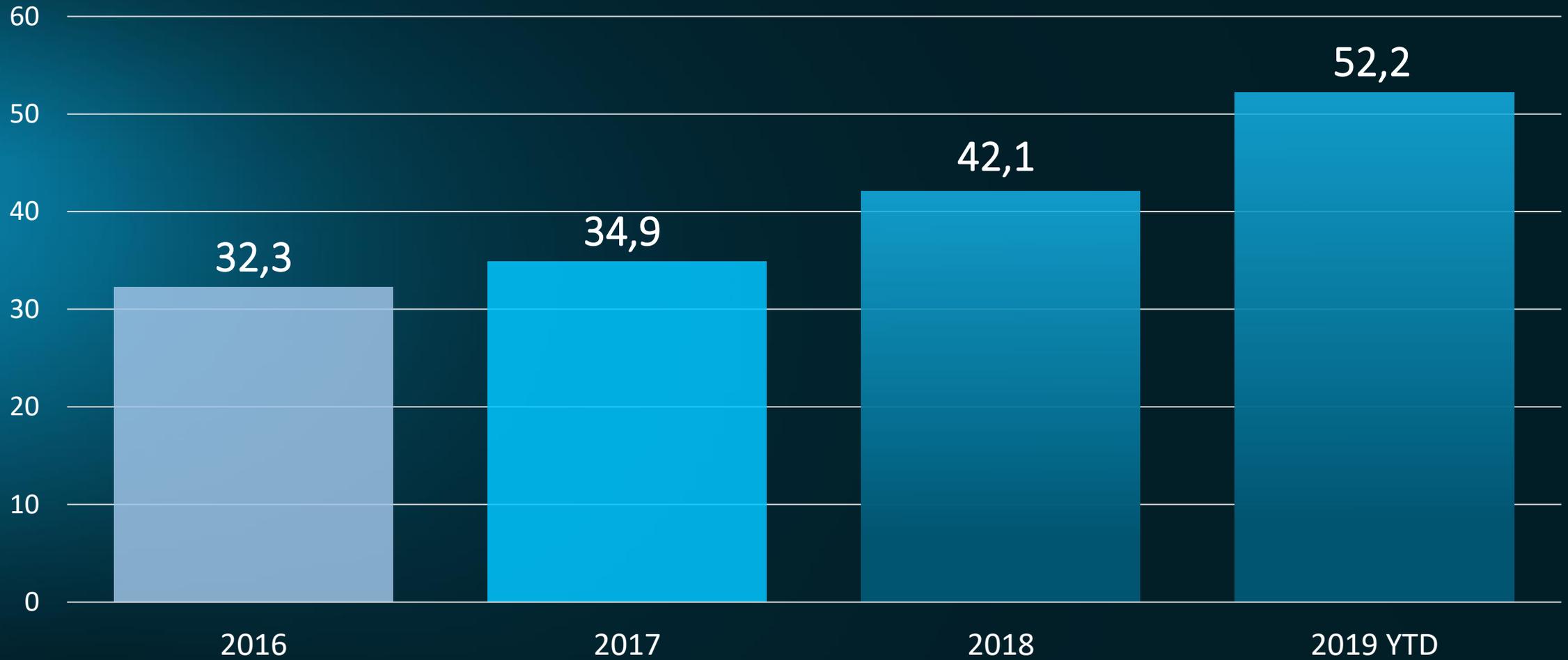
- Rentabilidade do Pós-Vendas

- Qualidade



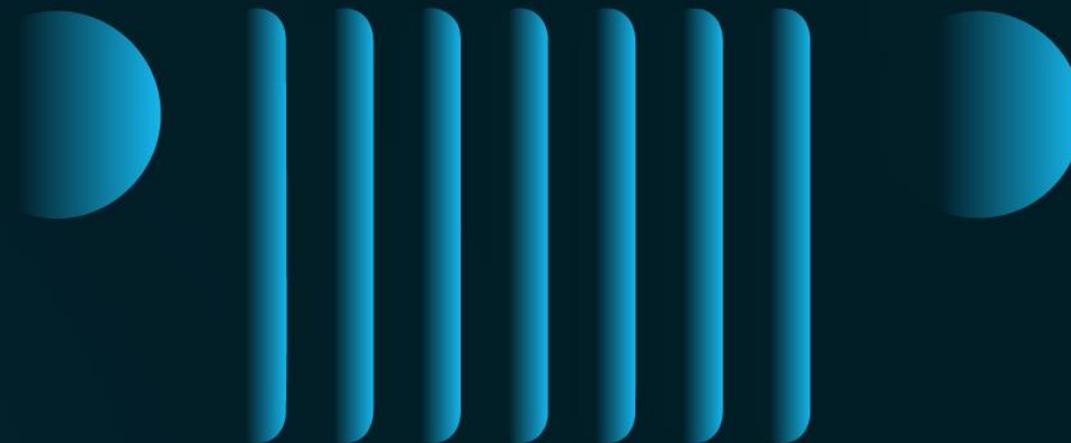
FOCO DOS TRABALHOS

### Média Nacional do Índice de Absorção (%)



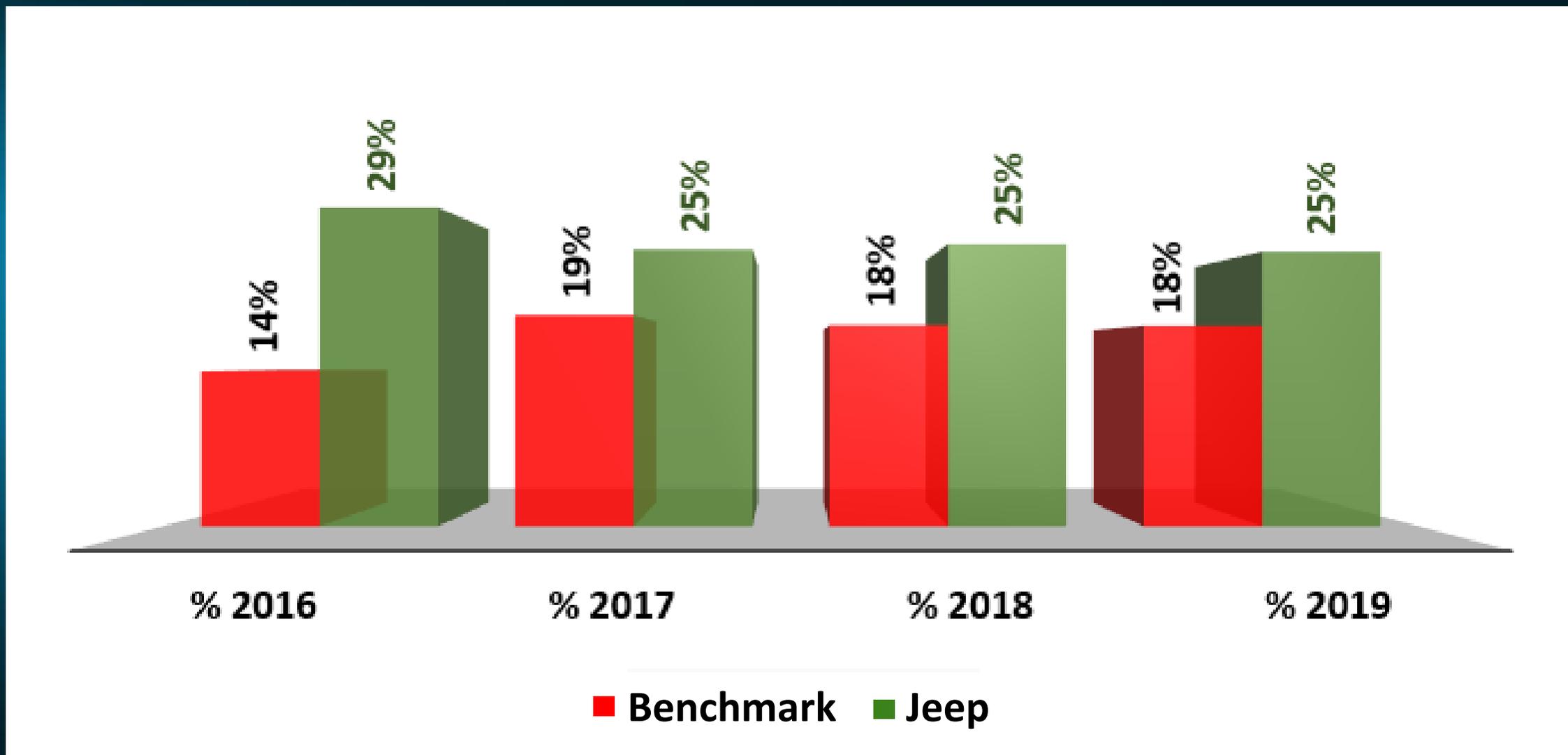
- Baixa rentabilidade da Garantia:

- Handling de 11%
- S/ Handling p/ peças de recall
- Alto volume de garantias x O.S's pagas
- Alto volume de recalls

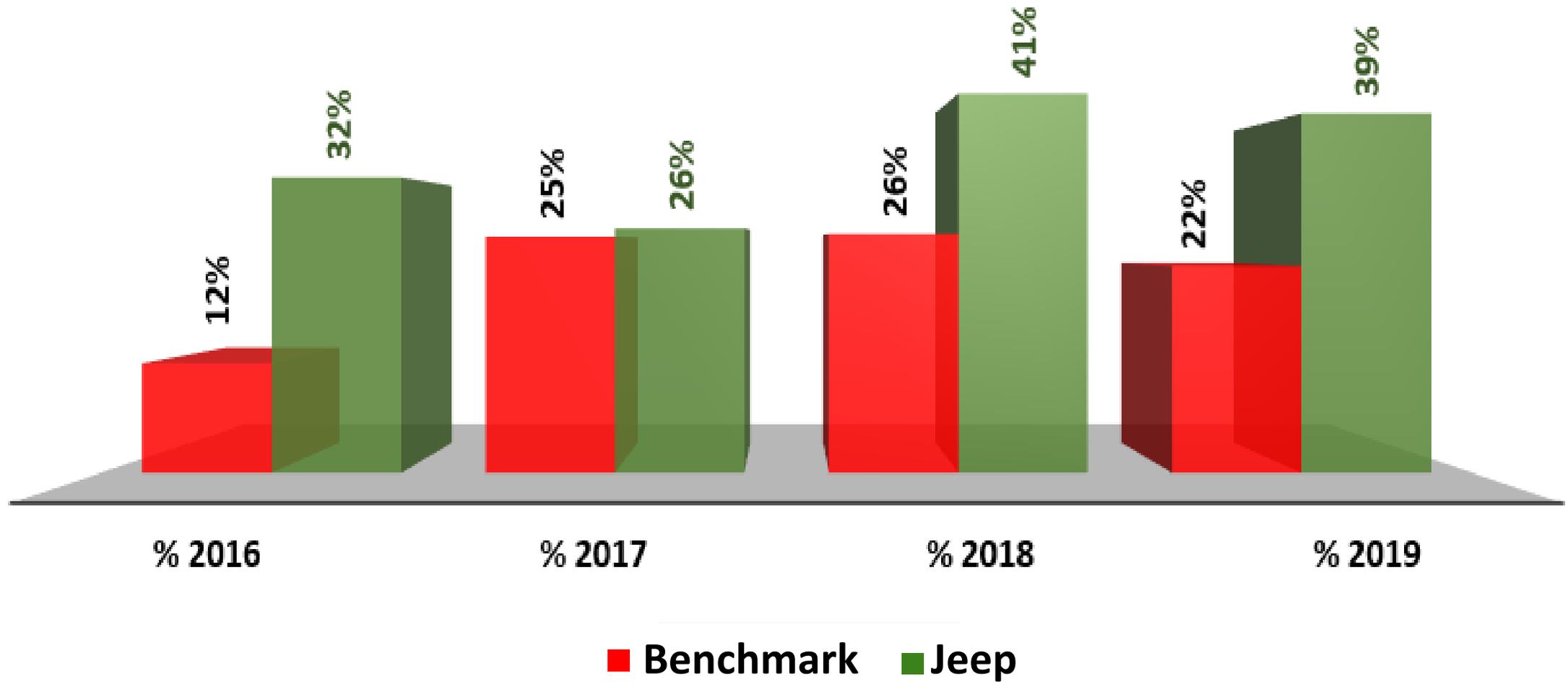


RENTABILIDADE PÓS-VENDAS

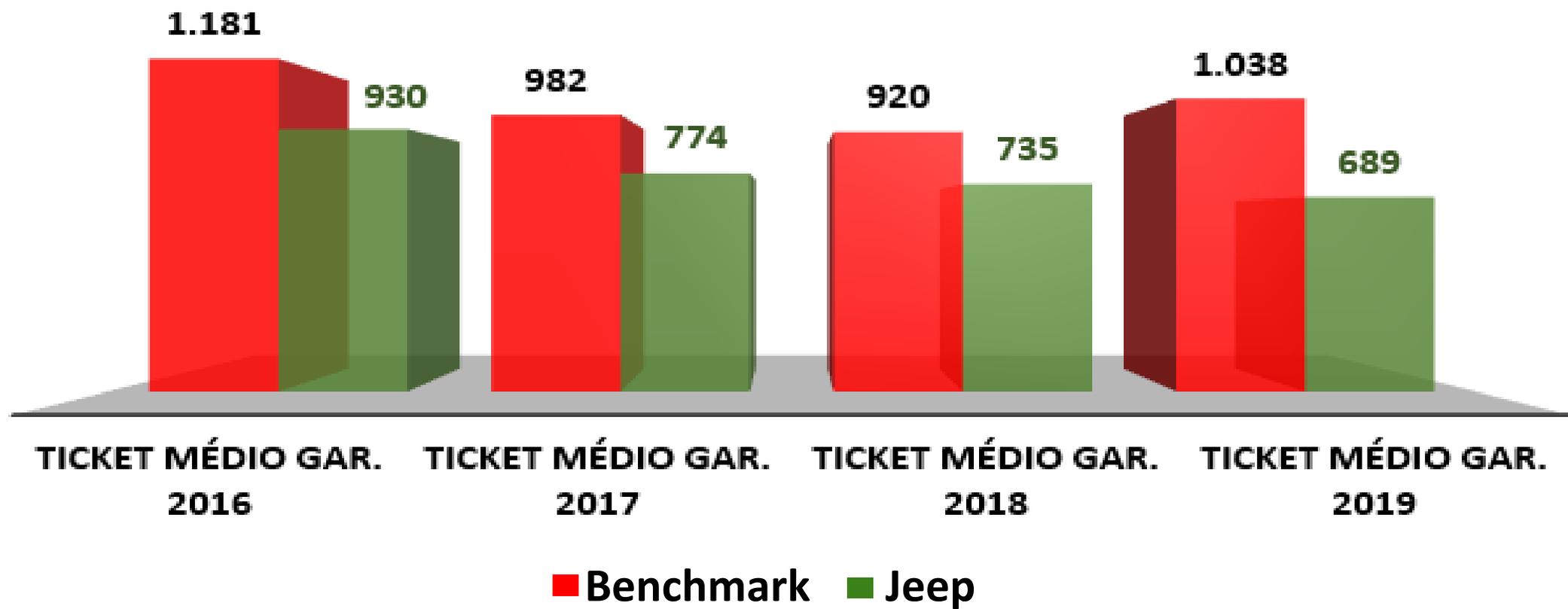
## Faturamento Total x Faturamento de Garantia



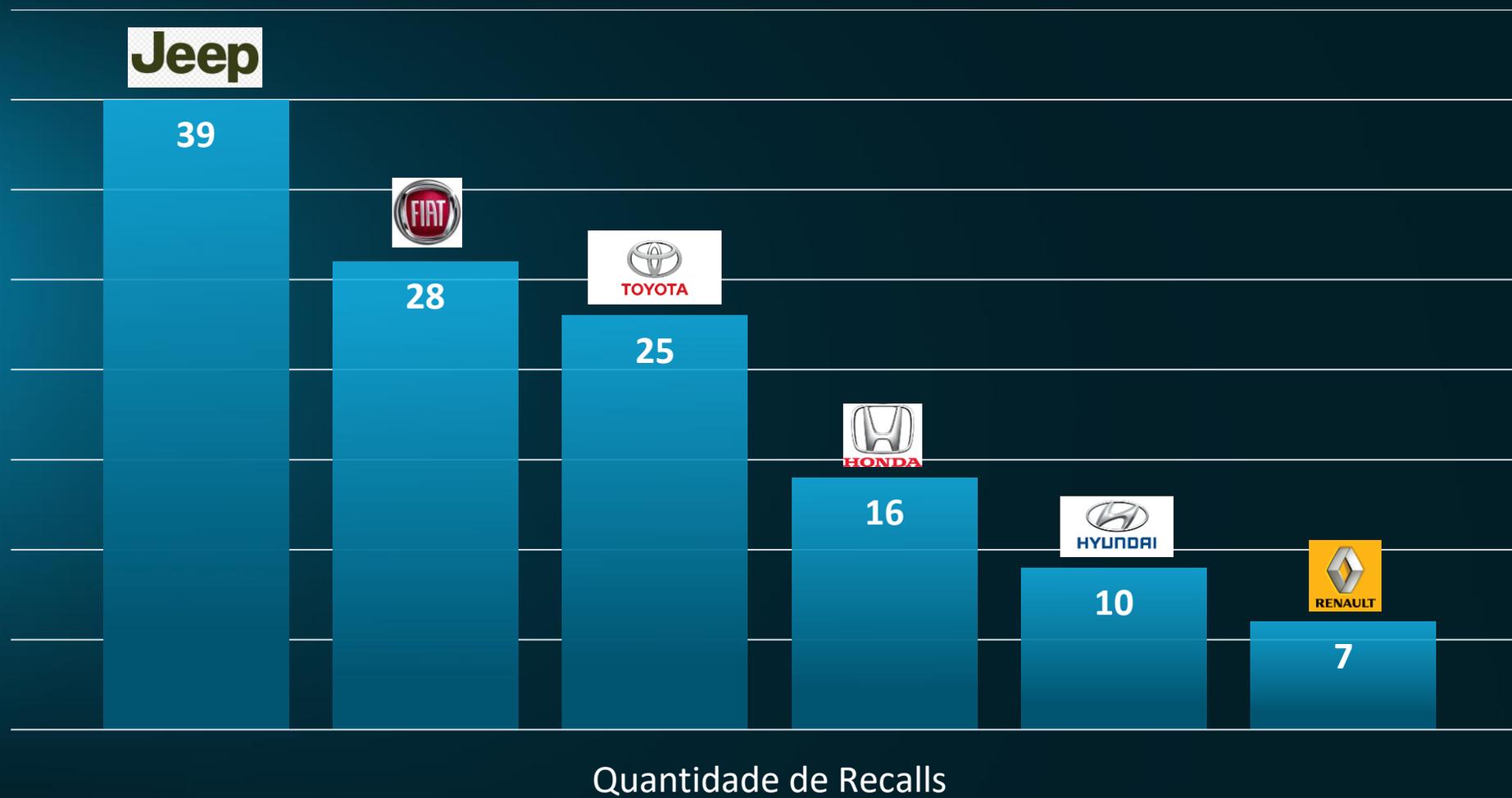
## Passagens Total x Passagem em Garantia



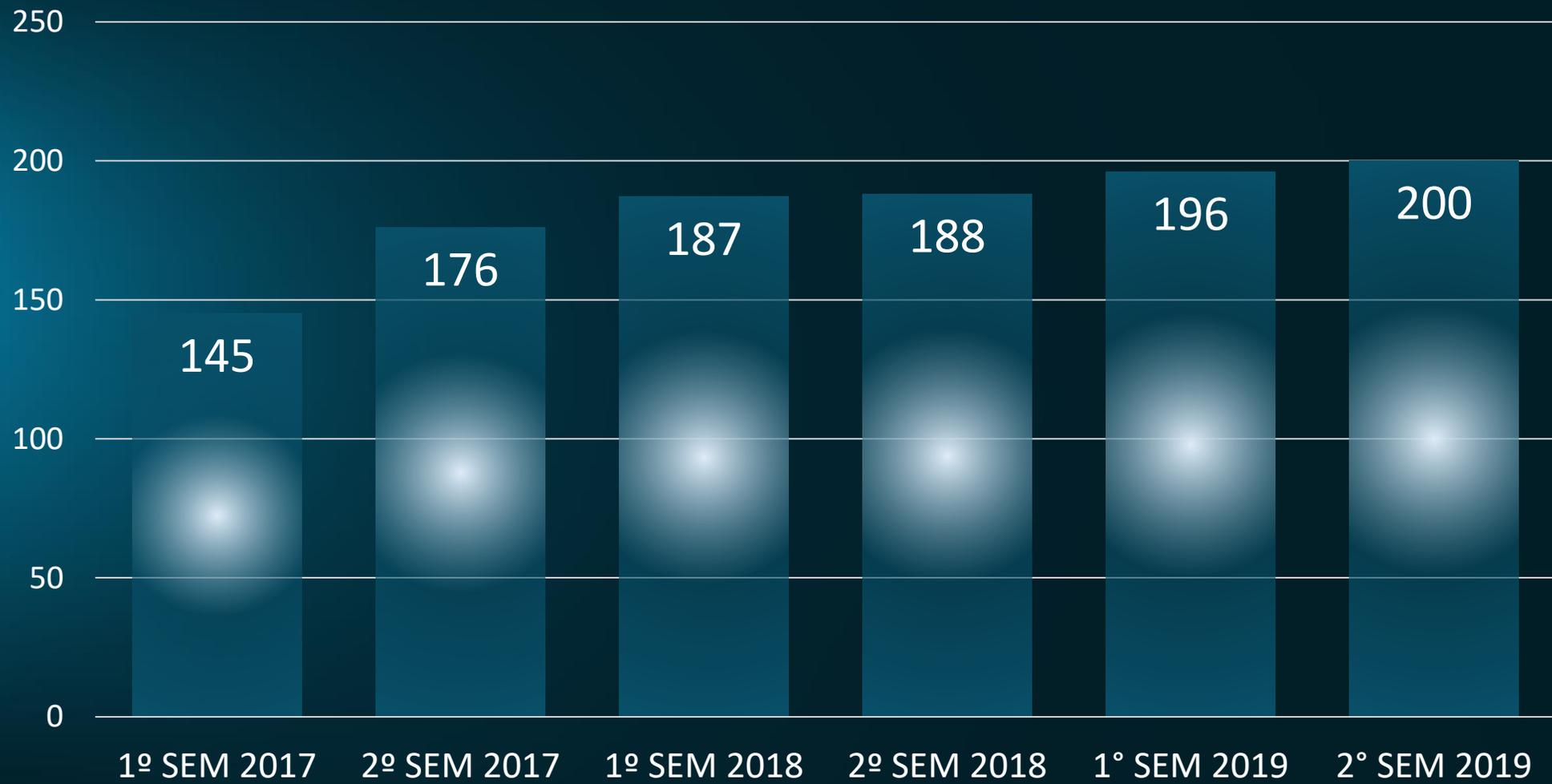
## Ticket Médio de Garantia



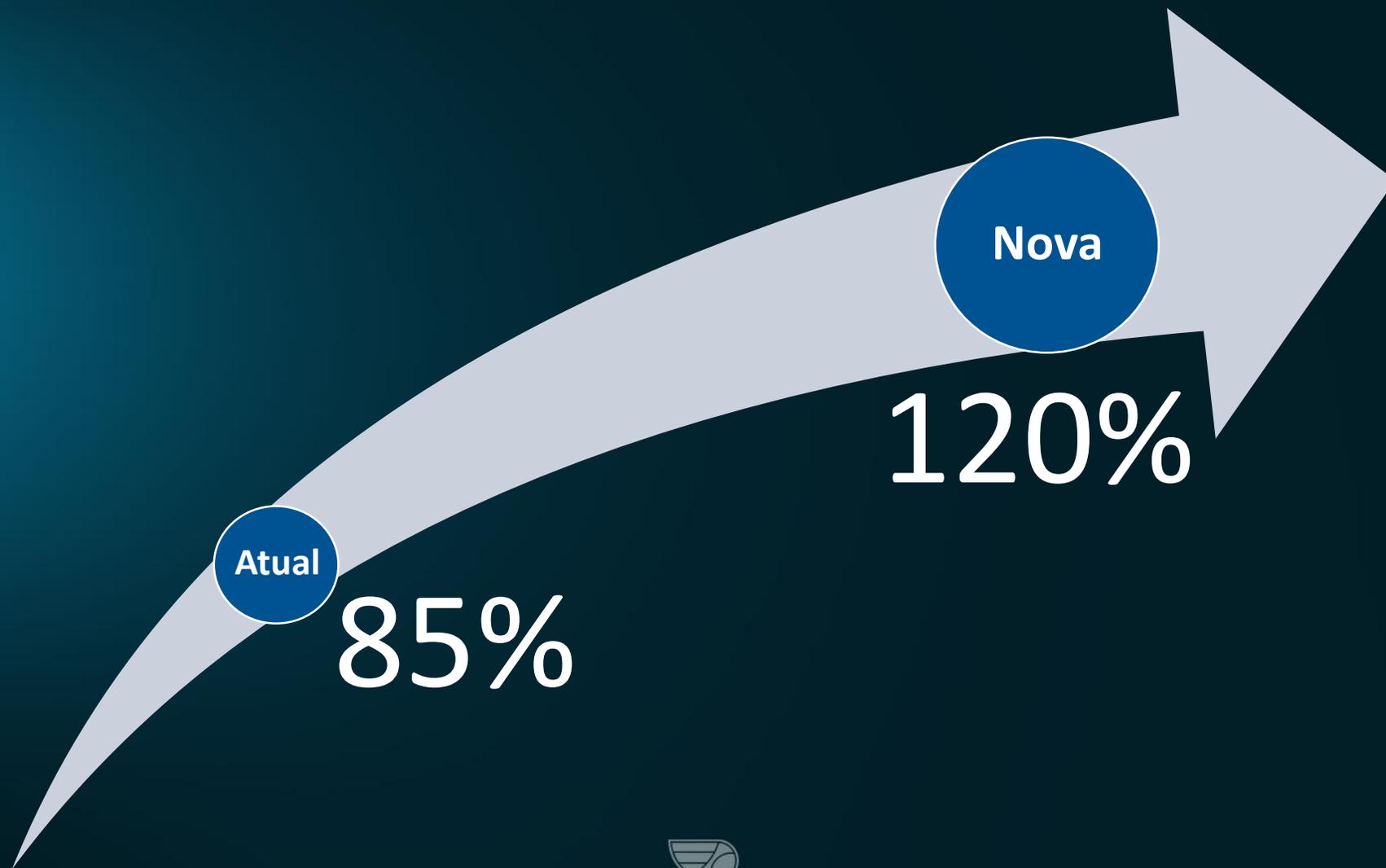
## Recalls Lançados de Jan/15 à Out/19



Média da M.O de Garantia (R\$)

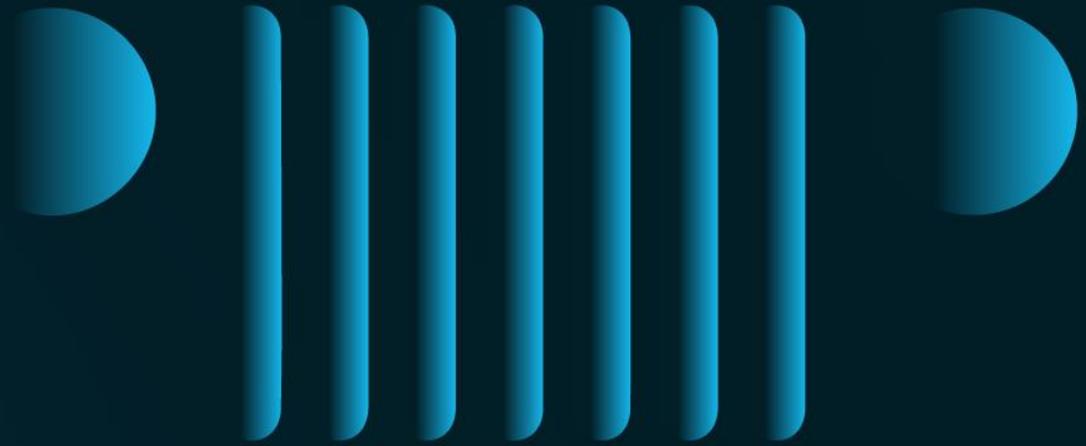


## Potencial da M.O de Garantia sobre a M.O Pública (Nova RMOG)



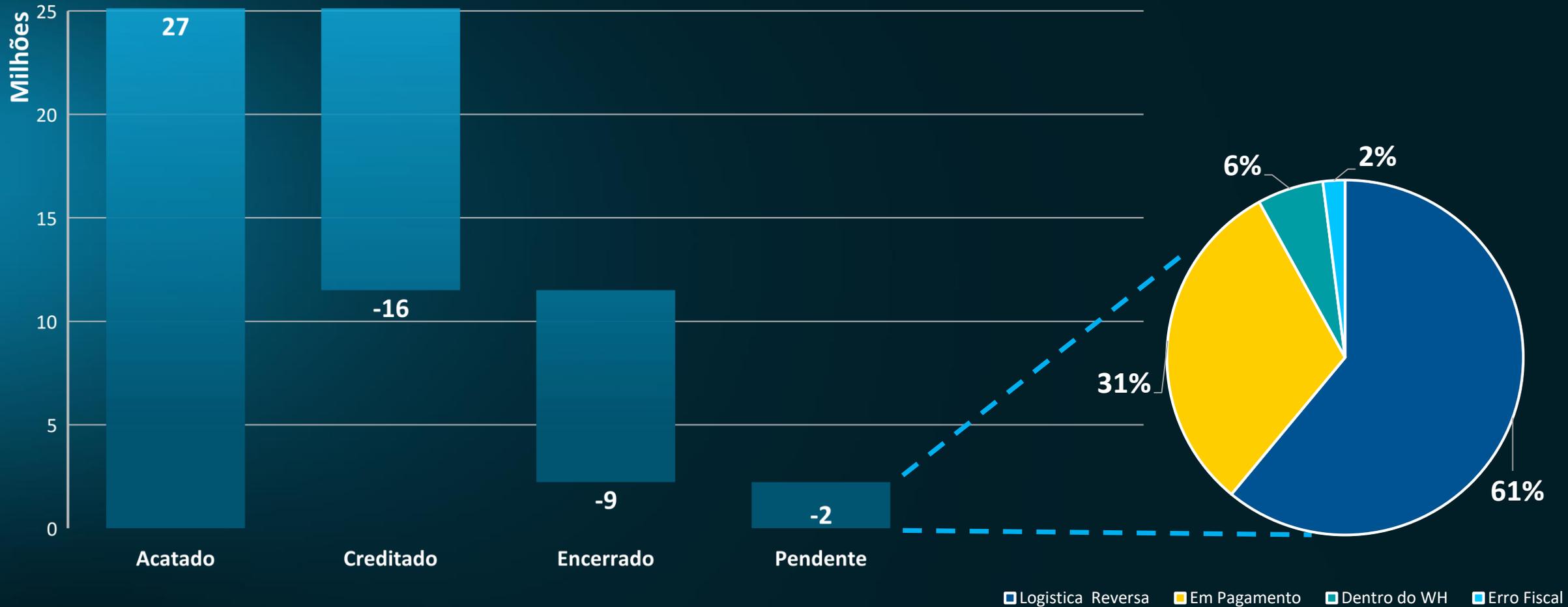
# INÍCIO DE NEGOCIAÇÃO DE NOVA POLÍTICA COMERCIAL DE PEÇAS

- Melhora de Margem
- Política para SCRAP
- Nova Política de OFP's;
- PRIM
- Acessórios
- Melhoria nas embalagens;
- Melhoria no transporte (E-tracking)



RENTABILIDADE  
PÓS VENDAS

# Status dos pagamentos dos processos de OFP's de 2017 a 2019 (R\$)





# Consulta Situação OFP's



## Cód Dealer

■ **00000**

Name

Dealer Name

Brand

Brand

00000

0,00

Creditado

0,00

Encerrado

0,00

Em Pagamento

0,00

Erro Fiscal

0,00

Dentro WH

0,00

Logística Reversa

0,00

Total Geral

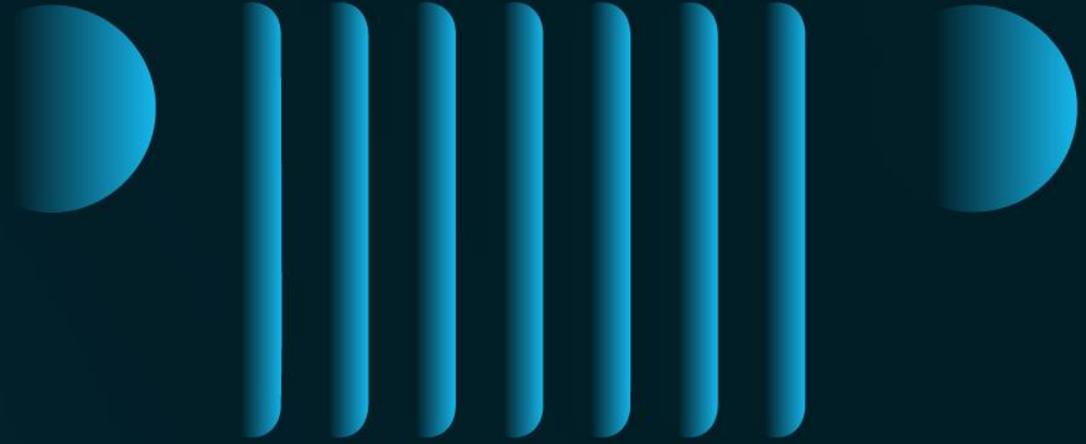
## LEGENDA

- **Creditado:** Processo pago.
- **Encerrado:** NFD não informada/ Peça Vendida.
- **Em Pagamento:** Nota fiscal em processo de registro para pagamento.
- **Erro Fiscal:** NFD com divergência.
- **Dentro WH:** Processo em conferencia fisica x fiscal.
- **Logística Reversa:** Em processo de coleta ou falta informar a NFD.

[Em caso de duvida, contatar o e-mail: OFP@FCAGROUP.COM](mailto:OFP@FCAGROUP.COM)

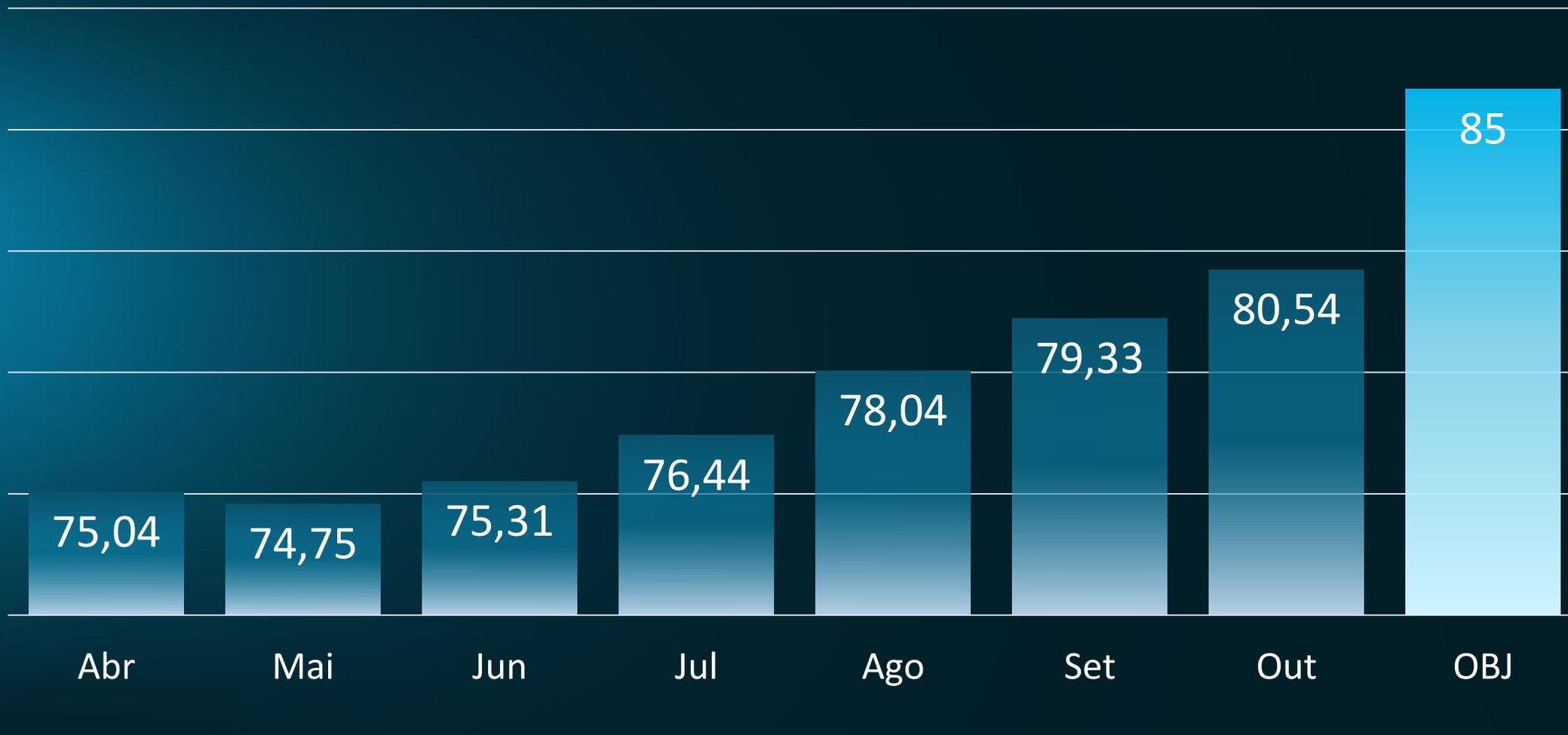
Atualizado em 23/10/2019.



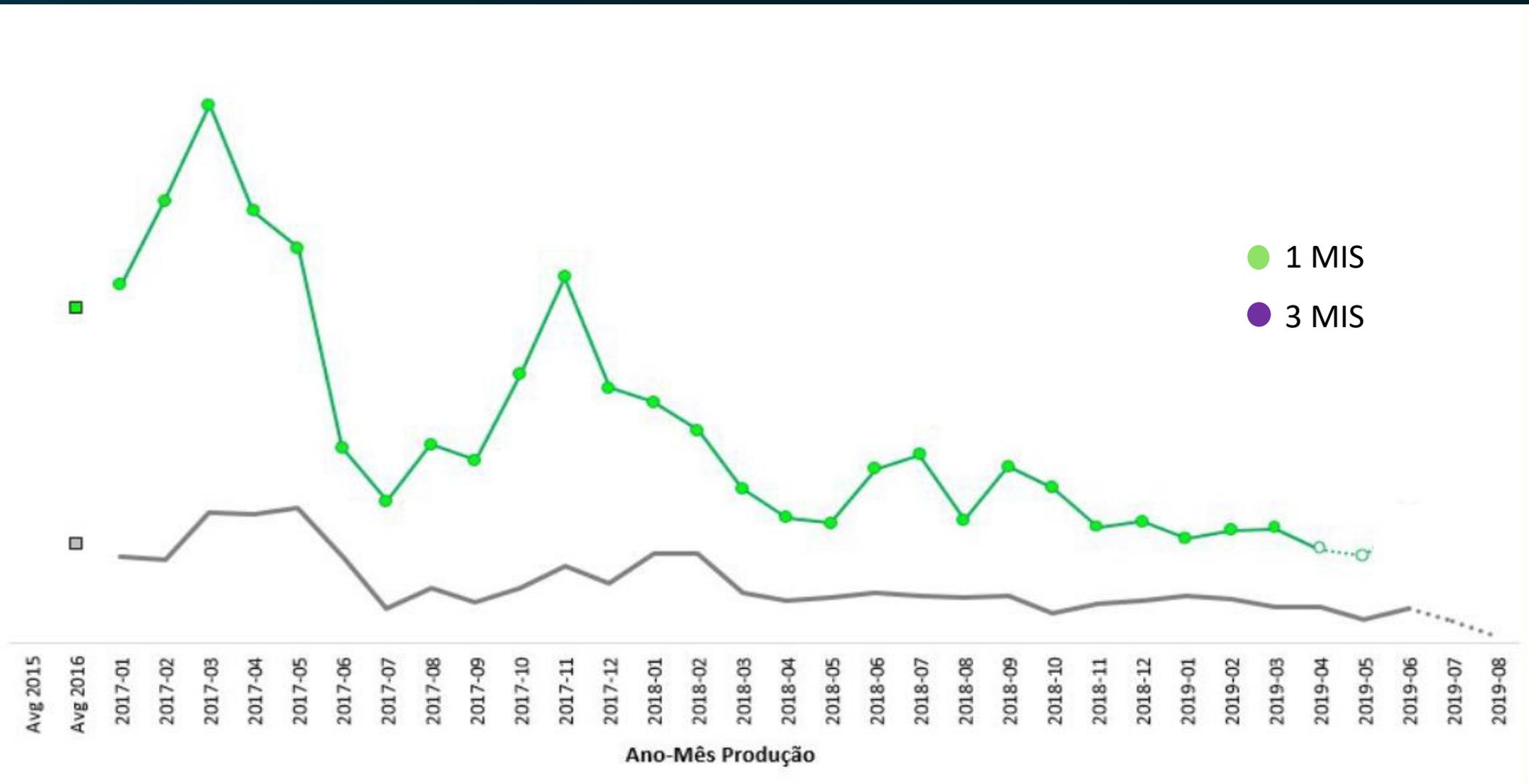


QUALIDADE

## Evolução CSI TOP 2 BOX (Pós-Vendas) – Nota Acumulada



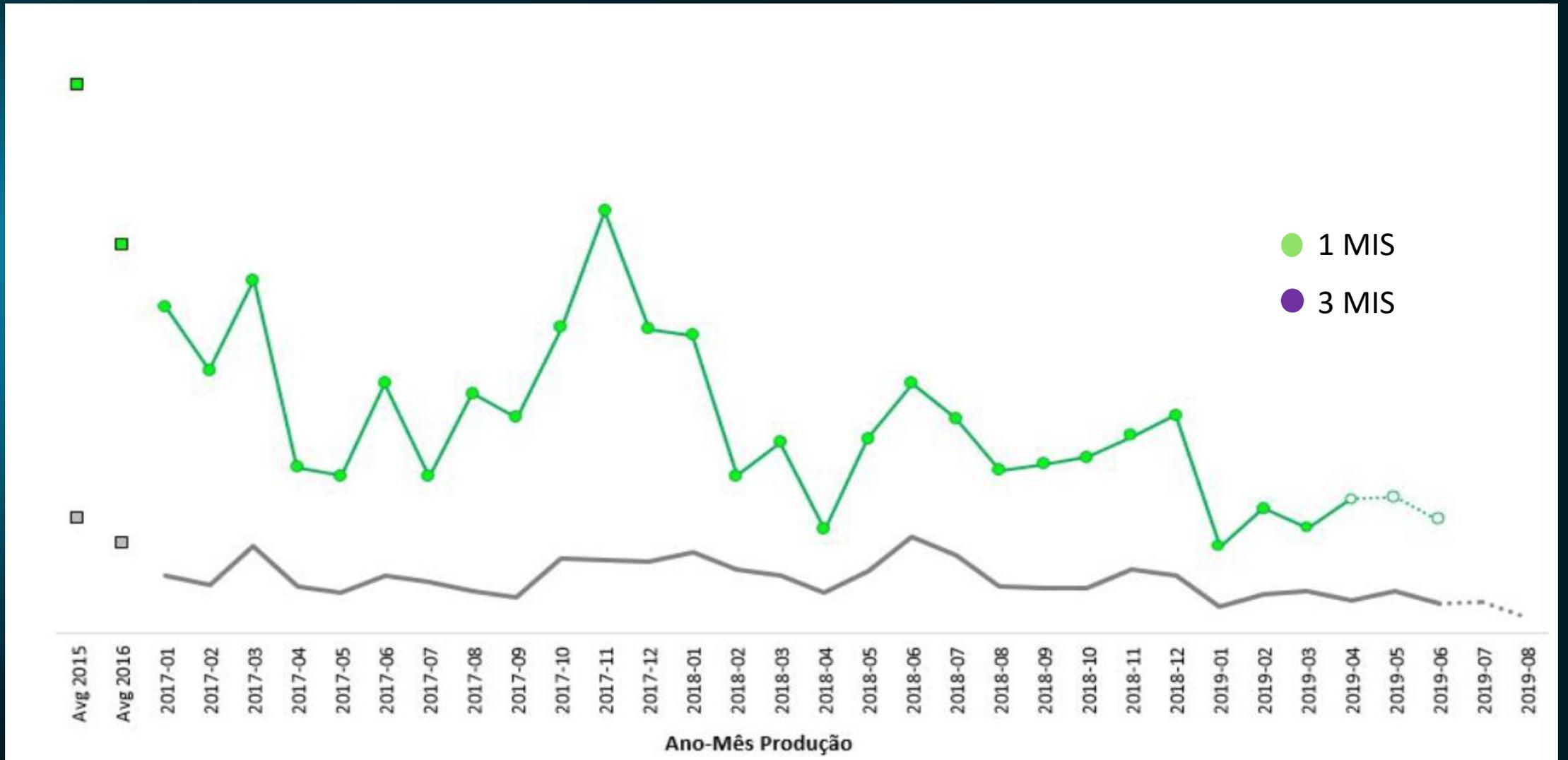
# QUALIDADE COMPASS - 1 MIS e 3 MIS



MIS: Meses em serviço



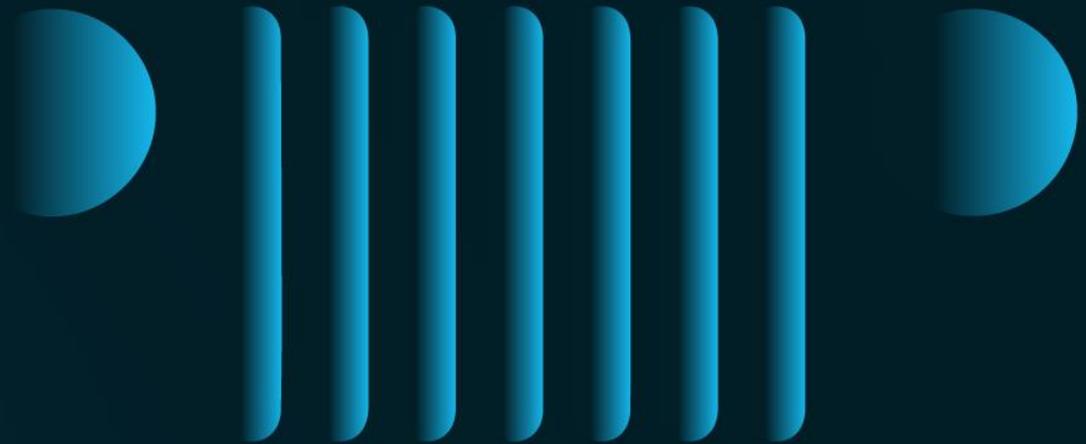
# QUALIDADE RENEGADE - 1 MIS e 3 MIS



MIS: Meses em serviço



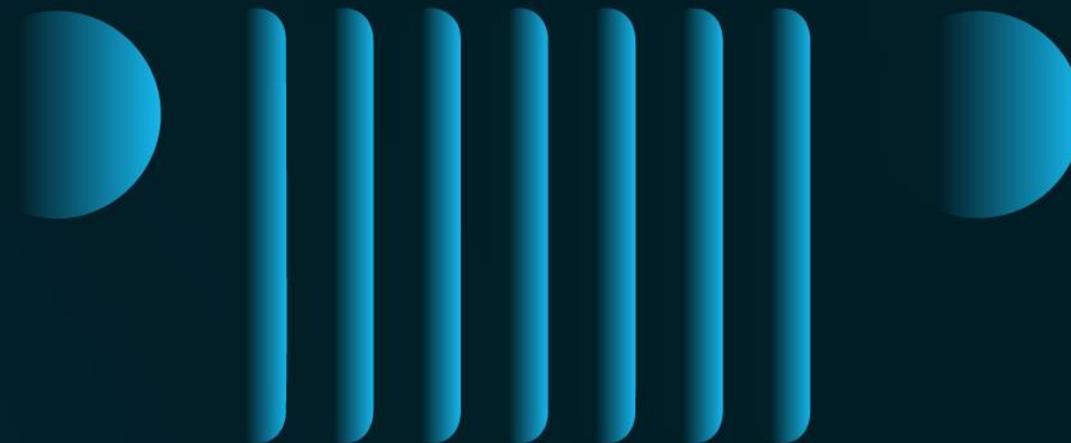
- Comitê de CSI (INÍCIO DA MUDANÇA DE POSTURA DA FCA);
- 19 Projetos (Visando o aumento do CSI):
  - 10 Projetos de Assistência Técnica;
  - 4 Projetos de Supply Chain;
  - 3 Projetos de Customer Care;
  - 2 Marketing de Peças e Serviços.



CSI

## PROJETOS EM ANDAMENTO

- Critério p/ Classificação das Concessionárias que permitirá:
  - Autonomia p/ revalidação de garantia;
  - Prazos estendidos p/ devolução de peças p/ o CTAG;
- Novo período de cobertura para itens c/ garantia restrita (Alinhados c/ o mercado);
- Autonomia p/ aprovação de Cortesias;
- Cortesy Cars sob gestão da Concessionária;
- Aumento da quantidade de pessoas para atendimento de campo



CSI

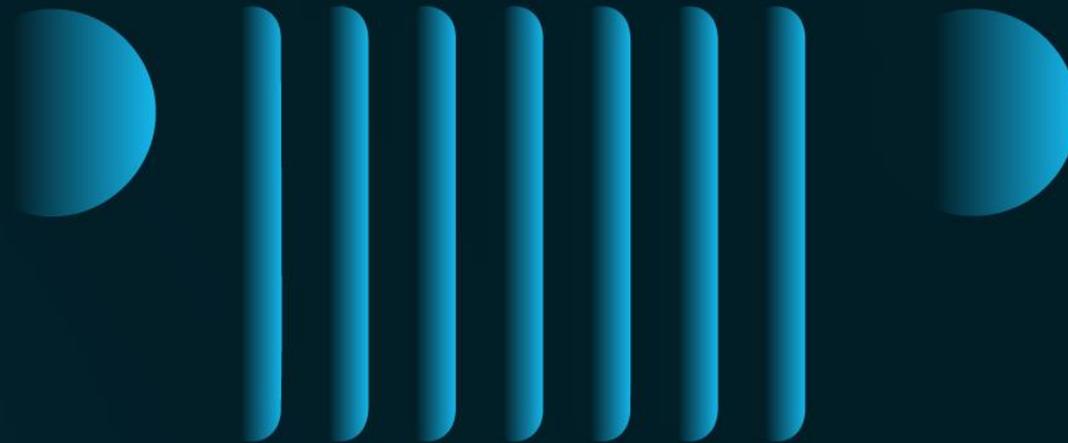
**OBRIGADO !**



**LGPD**

**PESQUISAS**

**PESQUISAS DE SATISFAÇÃO**



**ABRADIC**

**Philip Derderian**

CONVENÇÃO  
ABRADIC  
2019

# LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD)



ABRADIC  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS  
DISTRIBUIDORES  
CHRYSLER JEEP DODGE E RAM



PRE 537.19

São Paulo, 31 de outubro de 2019.

Aos  
Presidentes de Associações de Marca  
Diretoria Executiva  
Sincodiv's/Regionais  
Conselho Jurídico

C.C: Executivos

*Ref.: LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados e impactos no setor*

<https://www.youtube.com/watch?v=yqukYAFnKb4>



- Com a nova Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), a partir de 15 de agosto de 2020, os titulares dos dados pessoais devem consentir oficialmente com a utilização e destino dos seus dados pessoais.
- As empresas deverão possuir processos em conformidade à nova legislação para captação, guarda, utilização e governança de dados.
- No caso de utilização de dados pessoais em promoções de varejo sem o consentimento do titular dos dados, as empresas podem ser submetidas a processos legais com penalidades que vão desde advertências, até multas que podem chegar a R\$ 50.000.000,00 por infração.



- De acordo com a LGPD:
- “dados pessoais” são as informações que tornam possível a identificação da pessoa natural (identifica ou é identificável) como, por exemplo, endereço, CPF, nome, endereço de IP, fotos, placa de carro etc.;
- “dados pessoais sensíveis” são as informações acerca da individualidade da pessoa; como informações genéticas, de saúde, sua visão política, orientação religiosa ou expressão de sexualidade, sindicais, biometria;
- “dados anonimizados” são os dados relativos a titular que não possa ser identificado, considerando a utilização de meios técnicos razoáveis e disponíveis no momento do seu tratamento de forma que não seja mais possível a possibilidade de associação, direta ou indireta, a um indivíduo.



- “tratamento de dados” toda operação realizada com dados pessoais, como as que se referem à coleta, classificação, utilização, acesso, reprodução, processamento, armazenamento, controle da informação, transferência, entre outras hipóteses.
- Caso o titular não aceite e não consinta, o dado deve ser apagado e excluído da base de dados da empresa.

**“Dados pessoais não consentidos precisarão ser tratados como lixo tóxico”**

*Felix Gaehtgens, diretor de pesquisas da consultoria Gartner*



---

Programa Abradic

Mentoria e Elaboração do Guia e Manual de Conformidade

Manual próprio para Rede Jeep



Revisão de Processos, TI e Pessoas

Capacitação das Equipes

EAD

Capacitação das Equipes

Presencial

Formação DPO para Prova de Certificação

Opcional

---

*Trabalho a desenvolver com escritório que está elaborando programa com a Fenabrave.*



## Pesquisas via *WhatsApp*

Grupo titulares e diretores

Importante a participação

Anonimidade

Resultados necessitam de amostras confiáveis.



# Pesquisas

Exemplo:

Divulgada no dia 18 de outubro.

3 respostas entre 87 participantes.

The screenshot shows a Google Forms interface for a survey titled "Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD". The browser tabs include "WhatsApp", "Convenção 2019 - Orlando - Go...", "My Drive - Google Drive", and "Lei Geral de Proteção de Dados -". The address bar shows the form URL: docs.google.com/forms/d/18upLbUHJvLcmiXX2dKeDn1NNgGixvir4v5kklG8bmk/edit. The form header includes a "SEND" button and a "P" icon. The main content area has two tabs: "QUESTIONS" (active) and "RESPONSES" (with a count of 3). The survey text reads: "Com advento da Lei Geral de Proteção de Dados nº 13.709 de agosto de 2018 a vigorar em agosto de 2020, gostaríamos de saber qual é o nível de prontidão para assimilar o impacto desta lei nas operações e das ações que nossa rede está tomando. É uma pesquisa rápida cujos resultados serão compartilhados neste mesmo aplicativo. Agradecemos a participação de todos, pois irá nos orientar quanto as ações que a associação poderá atuar para apoiá-los." Below the text is a required text input field labeled "Email address\*" with a placeholder "Valid email address" and a note: "This form is collecting email addresses. Change settings". The Windows taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 15:18 on 03/11/2019.



# Pesquisas

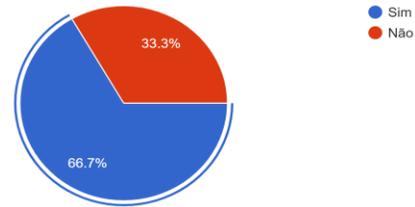
Exemplo:

Divulgada no dia 18 de outubro.

3 respostas entre 87 participantes.

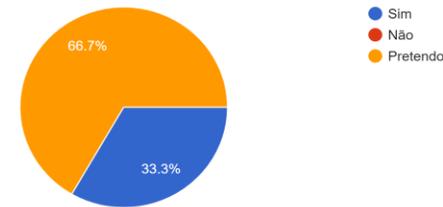
1 - Você conhece a lei geral de proteção de dados ?

3 responses



2 - Você já está tomando providencias para se adequar?

3 responses



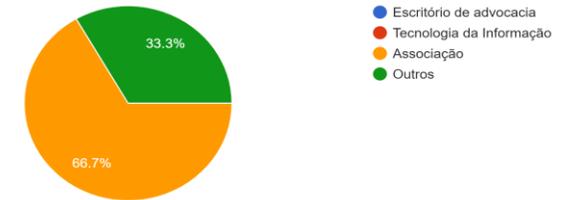
3 - Se está, qual a ação que irá adotar?

2 responses



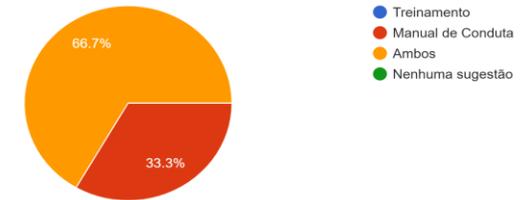
4 - Se pretende, onde irá buscar informações?

3 responses

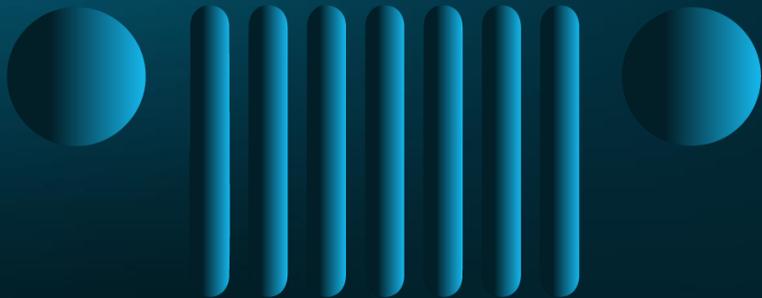


5 - Qual é a sua sugestão para a Associação apoiar?

3 responses



**OBRIKADO !**





Constantin Jancso - Economista Chefe Bradesco

## “O que esperar de 2020 - uma perspectiva econômica para os negócios”

- Formado em economia e história pela Universidade de Michigan (Ann Arbor, MI, EUA).
- Mestre em economia e finanças pela FGV-SP.
- Foi sócio da MCM Consultores Associados (1996-2004).
- Economista sênior do Banco Santander Brasil (2004-2008) .
- Estrategista de câmbio e renda-fixa para Brasil e México do Santander Securities em N. York (2008-2010).  
Ingressou no HSBC em 2010 .
- Economista-chefe do HSBC para o Brasil a partir de 2013.
- Está no Bradesco desde 2016.



# FIM

