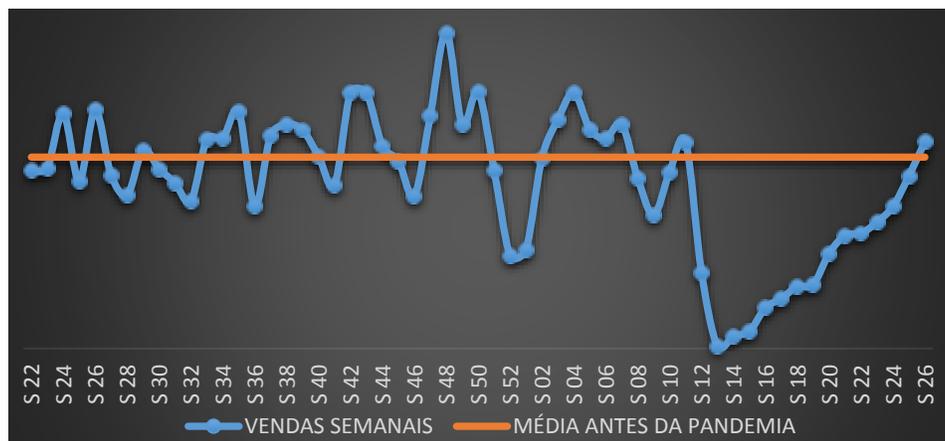


Brand Jeep
Vendas

São Paulo, 02 de julho de 2020
MKT 079_2020

AÇÕES COMERCIAIS DE VAREJO E VENDAS DIRETAS – JULHO 2020

JEEP: PAIXÃO e RESULTADO



Acreditem! Este gráfico demonstra a recuperação de vendas semanais da Jeep após o início da pandemia. Um resultado forte e muito rápido, que foi possível devido aos seguintes fatores:

- **Produto:** afinal só Jeep é um Jeep, produto sinônimo de off-Road e qualidade;
- **Publicidade:** assertiva, tanto a nacional quanto e principalmente a forte evolução na efetividade da mídia local da rede de concessionárias, comprovada através de diversos indicadores;
- **Preço:** políticas comerciais inovadoras e agressivas;
- **Rede:** concessionárias fortes e competentes que se reinventaram rapidamente durante esse período;
- **Paixão:** o orgulho que funcionários da montadora e da rede de concessionárias tem de fazer parte do verdadeiro Espírito Jeep!

Tivemos o maior MKT Share total de nossa história no Brasil, com 6,0%. Também mantivemos a liderança no mês e ampliamos a liderança no ano, como a maior marca de SUV no Brasil, segmento esse cada vez mais concorrido.

Uma menção especial às seis LIVE´s REGIONAIS que tiveram uma grande audiência, com 53% de crescimento em geração de leads e com o tempo médio de permanência do cliente conectado sendo o DOBRO da média de mercado, o que ajudou diretamente no resultado de vendas da última semana de junho, o qual pode ser constatado no gráfico de abertura desta carta.

Parabéns rede de concessionárias e equipe Jeep do Brasil pelos resultados de junho de 2020.

Everton Kurdejak
Diretor de Vendas

Brand Jeep
Vendas

São Paulo, 02 de julho de 2020
MKT 079_2020

Resumo carta de julho de 2020:

- ✓ Manutenção das ações comerciais de junho de 2020;
- ✓ Manutenção dos preços públicos sugeridos, melhorando sensivelmente nossa competitividade, visto o aumento de preço de diversos concorrentes diretos;
- ✓ Manutenção da política de PCD acima de R\$ 70 mil;
- ✓ Injeção de verba no DAA, adicional à política vigente, para proporcional manutenção do poder de mídia local da rede;
- ✓ Taxa 0% com 50% de entrada e saldo em 24x para o Renegade Longitude Flex; **NOVO!**
- ✓ Taxa 0,69% com 40% de entrada e saldo em 36x para o Renegade Longitude Flex; **NOVO!**
- ✓ Aumento do desconto de SB de 14% para 16% no Renegade Longitude Flex. **NOVO!**
- ✓ Manutenção da ação de fidelização para clientes Jeep, com as duas primeiras revisões grátis;
- ✓ Volume extra de produção de todas as versões de Compass TurboDiesel nos próximos 3 meses (começando já em julho) para fazer frente ao aumento da demanda.



Brand Jeep
Vendas

São Paulo, 02 de julho de 2020
MKT 079_2020

1. JEEP RENEGADE



1.1 Jeep Renegade MY 20/20 – Canal Varejo

Bônus de varejo:

RENEGADE MY'20/20	VALOR DO BÔNUS DE VAREJO
VERSÃO	
Sport	R\$ 6.000,00
Longitude Flex	R\$ 8.000,00
Longitude TurboDiesel, Limited Flex, Trailhawk TurboDiesel	R\$ 7.000,00



1.2 Jeep Renegade MY 20/20 – Vendas Diretas:

MY 20/20	MICROEMPRESA / PRODUTOR RURAL	FROTISTA A	FROTISTA B	FROTISTA C
STD 1.8 (18x)	9%	10%	11%	12%
Sport	13%	14%	15%	16%
Longitude Flex	16%	17%	18%	19%
Longitude TurboDiesel, Limited Flex, Trailhawk TurboDiesel	12%	13%	14%	15%

NOVO!

1.3 Jeep Renegade MY 19/20 e anteriores:

Manutenção de todas as condições para o Jeep Renegade MY19/20 e anteriores – varejo e *Small Business*, como na carta **MKT 054_2020**, exceto para o modelo **Renegade STD 1.8 AT6 FLEX (18X)**, cujas condições para o MY 19/20 devem ser consultadas na carta **MKT 068_2020**.

Brand Jeep
Vendas

São Paulo, 02 de julho de 2020
MKT 079_2020

2. JEEP COMPASS



2.1 Jeep Compass MY 20/20 – Canal Varejo

Bônus de varejo:

COMPASS MY'20/20	VALOR DO BÔNUS DE VAREJO
VERSÃO	
Sport	R\$ 8.000,00
Demais versões	R\$ 9.000,00

2.2 Jeep Compass MY 20/20 – Vendas Diretas:

MY 20/20	MICROEMPRESA / PRODUTOR RURAL	FROTISTA A	FROTISTA B	FROTISTA C
Sport	13%	14%	15%	16%
Longitude Flex	15%	16%	17%	18%
Limited Flex e Longitude TurboDiesel	16%	17%	18%	19%
Limited TurboDiesel, Trailhawk TurboDiesel e Serie S TurboDiesel	18%	19%	20%	21%

2.3 Jeep Compass MY 19/20 e anteriores:

Todas as condições para o Jeep Compass MY19/20 e anteriores permanecem como na carta **MKT 054_2020**.

Brand Jeep
Vendas

São Paulo, 02 de julho de 2020
MKT 079_2020

3. TAXAS E CONDIÇÕES DE FINANCIAMENTO*

Conheça as principais condições e taxas para financiamento ofertadas neste mês de julho pelo **Jeep Bank** (tanto no financiamento convencional quanto no Next Jeep):

- **Plano Renegade Longitude Flex MY20:** Condição especial para o modelo, com as **agressivas taxas 0% e 0,69%**, conforme simulações abaixo:

Condição 1: TAXA 0% / 50% / 24x 

Renegade Longitude Flex MY20 (c/ bônus varejo)	Taxa	50% Entrada	24 parcelas
R\$ 98.190,00	0%	R\$ 49.095,00	R\$ 2.141,00

Condição 2: TAXA 0,69 % / 40% / 36x 

Renegade Longitude Flex MY20 (c/ bônus varejo)	Taxa	40% Entrada	36 parcelas
R\$ 98.190,00	0,69%	R\$ 39.276,00	R\$ 1.938,00

- **Plano Conforto Parcelas Reduzidas:** plano em 48 meses com 50% de entrada, sendo as 12 primeiras parcelas reduzidas + 36 meses de financiamento. Abaixo, exemplos de simulações para os veículos Renegade Sport e Compass Sport.

Modelo	50% Entrada	1ª a 12ª parcelas	13ª a 48ª parcelas
Renegade Sport 20/20	R\$ 42.795,00	R\$ 699,00	R\$ 1.421,00
Compass Sport	R\$ 56.995,00	R\$ 799,00	R\$ 1.939,00

Para mais detalhes sobre o Plano, consultar o time Jeep Bank.

* Cálculos considerando TC e taxa de registro de contrato de SP. Está sendo considerado ainda na parcela a isenção das alíquotas de Imposto sobre Operações Financeiras (IOF) sobre operações de crédito, cuja prorrogação foi noticiada por mais 2 meses, porém ainda sem decreto oficial. Caso o decreto não seja aprovado, as parcelas sofrerão pequenas alterações. Para mais detalhes sobre os Planos, consultar o time Jeep Bank.

Brand Jeep
Vendas

São Paulo, 02 de julho de 2020
MKT 079_2020

- **Taxa 0% para toda a linha:** 80% de entrada e restante em 12x
- **Plano Next Jeep** com taxa de 0,99% - 50% de entrada + 35X + parcela final

* Vigências: Taxas válidas para veículos nacionais faturados até 05/08/2020 e financiamentos pagos até 20/08/2020 (Pode ser alterado e/ou prorrogado mediante nova comunicação).

- Adicionalmente, o cliente contará com atrativas taxas oferecidas pelo Jeep Bank em Planos Regulares: taxas a partir de **0,75%** para veículos nacionais e importados.

* Todas as taxas e condições disponíveis para os planos de financiamento estarão detalhadas na carta de julho que será enviada pelo Jeep Bank para toda a rede de concessionárias.



4. BÔNUS CONVERSÃO DO LEAD

Manutenção da ação de bônus para todo e qualquer lead* que tiver sua venda indicada no Sistema de CRM Sales Force durante o período da campanha e que tiver sido aberto num período de até 60 dias anteriores ao registro da venda no valor de **R\$ 300 para o vendedor** e **R\$ 100 para o gerente**.

Lembrando que essa ação continua válida para leads que comprarem via **varejo** ou vendas diretas / **Small Business**. Por isso é importante que essas vendas sejam lançadas no sistema de CRM FCA LATAM Sales Force, para que sejam computadas e consideradas no momento do levantamento dos critérios para o pagamento do bônus. Caso o cliente abra um lead por CPF e compre por CNPJ, basta a concessionária identificar esta relação no Sales Force.

* Exceto leads convertidos para o modelo Jeep Renegade 10x.

A auditoria e confirmação dos dados, assim como forma de pagamento deste bônus, seguirão as mesmas regras do bônus do Incentivo Next Jeep e serão realizadas por meio do Portal de Incentivos da FCA. Os pagamentos serão feitos até o último dia útil do mês seguinte à ação.

Brand Jeep
Vendas

São Paulo, 02 de julho de 2020
MKT 079_2020

5. AÇÃO DE FIDELIZAÇÃO

Com a intenção de darmos um tempo de maturação à ação de fidelização lançada no último mês, estendemos, em conjunto com Jeep Nation e Mopar, a oferta das **duas primeiras revisões grátis** aos clientes do canal varejo.

Todos os clientes Jeep que adquirirem um Renegade (exceto versão 10X) ou Compass e se cadastrarem no programa Jeep Nation são elegíveis a ação. Basta que o cliente seja proprietário de um Jeep (qualquer modelo/ano) e seja membro do Jeep Nation (caso ele ainda não seja, vale o cadastro na compra). Não é necessário que o veículo cadastrado seja envolvido na troca, o cliente pode adquirir mais de um veículo ou trocá-lo.

Além disso, a ação é válida também para parentes de primeiro grau*, aumentando ainda mais o alcance do benefício.



Confira abaixo a mecânica da ação:

- Cliente faz a compra;
- Cliente assina formulário padrão (Anexo 1_MKT 079_ 2020_Ação de fidelidade_revisões grátis), informando sobre o benefício;
- Cliente se cadastra no Jeep Nation, se ainda não for cadastrado, com o auxílio da concessionária – prazo: 10º dia útil de agosto;
- Concessionária comprova dados do cliente no portal Incentivos FCA (mesmo processo do trade in) – prazo: 10º dia útil de agosto;
- Na passagem do cliente para a revisão, o número do contrato (gerado internamente pela FCA) deverá ser consultado no Link e entry e a concessionária deverá submeter as solicitações de garantia de reembolso no sistema ESIG segundo os procedimentos Mopar Vehicle Protection.

* Mesmas regras utilizadas no trade in. Para detalhamento do procedimento, acesse o portal Incentivos FCA/ comunicados

Brand Jeep
Vendas

São Paulo, 02 de julho de 2020
MKT 079_2020

6. PROGRAMA DAA JEEP – VERBA PARA PUBLICIDADE REDE

No mês de junho, realizamos um incremento de verba no DAA – *Dealer Advertising Association*, com a finalidade de reforçar o budget que incentiva ações de publicidade, propaganda, eventos e ações que divulguem a marca Jeep e seus produtos de forma consistente e padronizada.

O incremento de verba teve uma resposta muito positiva e imediata por parte da rede. Estamos repetindo mais uma vez o esforço neste mês de julho, seguindo as mesmas regras de utilização e de distribuição de verba por grupo / área.

Procure o seu Regional para conhecer qual o saldo disponível e para discutir as melhores estratégias de investimento desta verba no momento.



7. Next Jeep – Incentivo aos Vendedores



Tendo em vista os excelentes resultados obtidos através do programa Next Jeep, prosseguimos com o **incentivo de R\$500,00** a cada contrato Next Jeep fechado para Renegade ou Compass, no período de **03 de julho a 05 de agosto de 2020**. São **R\$400 para o vendedor e R\$100 para o gerente! Além disso, a concessionária ganhará R\$ 1.000 a cada 03 contratos Next Jeep realizados**. As condições deste incentivo estão descritas no documento anexo a esta carta (**Anexo 2_MKT 079_2020 - Incentivo Next Jeep julho 2020**).

Além dessa premiação, de **03 de julho a 05 de agosto de 2020**, a cada contrato financiado com o Next Jeep no canal VD, o vendedor ganhará 150 pontos e o F&I ou Gerente de vendas ganharão 30 pontos. Essa pontuação será creditada aos elegíveis pelo Jeep Bank através do cartão Meu Prêmio, que poderá ser utilizado em qualquer estabelecimento conveniado.

NO TOTAL, SÃO ATÉ R\$550 EM PRÊMIOS PARA O VENDEDOR E R\$130 EM PRÊMIOS PARA O GERENTE OU F&I POR CONTRATO NEXT JEEP VENDIDO!

Beneficia-se da condição especial do Next Jeep somente quem assinar o contrato de adesão do Programa! Procure seu Consultor Jeep Bank para aderir ao Programa e receber o Simulador Next Jeep, distribuído pelos consultores Jeep Bank.

Brand Jeep
Vendas

São Paulo, 02 de julho de 2020
MKT 079_2020

8. CARÊNCIA JUROS FLOOR PLAN

Informamos abaixo a carência de juros do *Floor Plan* (“*free floor plan*”) para pagamento dos veículos Renegade e Compass financiados junto ao Banco Fidis e faturados para o estoque da Concessionária, no período de **03 de julho a 05 de agosto de 2020**.

VEÍCULOS NOVOS	CARÊNCIA
Renegade (todas as versões)*	70 dias + transit time
Compass (todas as versões)	90 dias + transit time

*Exceto Renegade 1.8 Automático 10x e 18x: 20 dias + transit time

A presente MKT é classificada como “Informação Confidencial” e sua divulgação ou compartilhamento com terceiros é proibido.

As ações apresentadas nesta carta substituem àquelas divulgadas anteriormente e são válidas de 03 de julho a 05 de agosto de 2020.

* O preço sugerido é uma referência para fins tributários e comerciais. O preço de revenda ao consumidor final é livre, segundo art. 13 da Lei 6.729/79.



EVERTON KURDEJAK
VENDAS JEEP



ALEXANDRE AQUINO
BRAND JEEP



FÁBIO MEIRA JR.
VENDAS DIRETAS



Acesse o Código de Conduta da FCA